



ÅRSREDOVISNING 2019
VERISEC AB (PUBL)



VERISEC

INNEHÅLL

OM VERISEC	4	FORSKNING OCH UTVECKLING	42
2019 I KORTHET	6	RÖRELSERELATERADE RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER	42
VD HAR ORDET	8	MODERFÖRETAGET	44
MARKNAD OCH STRATEGI	10	FRAMTIDSUTSIKTER	44
MARKNADSFÖRUTSÄTTNING	11	AKTIEN	45
STRATEGI	12	AKTIEDATA	45
HÅLLBARHETSSTRATEGI	15	DE TIO STÖRSTA AKTIEÄGARNA PER DEN 31 DECEMBER 2019	45
FREJA eID	16	UTDELNING OCH UTDELNINGSPOLICY	45
VAD ÄR FREJA eID?	17	INCITAMENTSPROGRAM	45
FUNKTIONER	17	AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING	46
AFFÄRSMODELL	18	VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER VERKSAMHETSÅRET	46
FREJA eID MANIFEST	19	FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FRITT EGET KAPITAL	47
INNOVATION	20	ÅRSSTÄMMA	47
SKAFFA FREJA eID	25	FINANSIELLA RAPPORTER	48
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	27	KONCERNENS RESULTATRÄKNING	49
STYRELSE OCH LEDNING	32	KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING	50
STYRELSE	33	KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL	51
LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISORER	35	KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE	52
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	40	MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING	53
ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN	41	MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING	54
NETTOOMSÄTTNING	41	MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL	55
BRUTTORESULTAT	41	MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE	56
RÖRELSERESULTAT	41	FLERSÅRSÖVERSIKT	57
RESULTAT FÖRE SKATT	41	KONCERNENS OCH MODERFÖRETAGETS NOTER	58
ÅRETS RESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE	41	STYRELSENS INTYGANDE	85
INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR	41	REVISIONSBERÄTTELSE	86
KASSAFLÖDE, LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING	42	NYCKELTAL	88
PERSONAL	42	ORDLISTA	90

OM VERISEC

Verisec startade 2002 med ambitionen att möjliggöra digitala processer med hjälp av säkra digitala identiteter. Detta har gått som en röd tråd genom företagets utveckling. Vid tiden för företagets grundande var det få digitala processer som hanterade större värden och den huvudsakliga efterfrågan kom från banker som ville effektivisera genom att digitalisera verksamheten med internetbanker. Den tidens lösning var de bankdosor som faktiskt fortfarande är en stor del av vår verksamhet.

“Vi tror på digitaliseringens möjligheter”

Digitala identiteter är grunden

I takt med att digitaliseringen spred sig till allt fler områden kom efterfrågan på digitala identiteter från nya branscher och områden. Det som förändrade spelplanen var intåget av de smarta telefonerna. Vi gjorde tidigt en bedömning att dessa enheter på sikt skulle bli betydande bärare av digitala identiteter och påbörjade då ett utvecklingsarbete. 2009 lanserades Freja ID som är ett system för organisationer att säkert kunna identifiera kunder, medborgare och anställda. Produkten blev framgångsrik och används idag av stora banker runt om i världen, av företag och av myndigheter.

Utveckling i takt med tiden

Den tredje generationens digitala identiteter handlar om att skapa en ID-plattform där det inte är respektive organisation som utfärdar identiteten utan att ID-leverantören verifierar användarnas identitet och låter organisationer vara parter som förlitar sig på denna identitet. När vi 2017 lanserade e-legitimationen Freja eID var det för att möta efterfrågan i en digitalisering där snart sagt varje tjänst behöver – eller kommer att behöva – digital identifiering.

Informationssäkerhet ett eget fokusområde

Utöver digitala identiteter har vi även verksamhet i ett närliggande område som rör informationssäkerhet, närmare bestämt kryptering för känsliga data och digitala betalningar.

Inom det här området agerar vi återförsäljare och distributör för några av världens ledande leverantörer inom området.

Innovation som utgångspunkt

Innovation med fokus på att lösa användare och kunders problem är en hörnsten i vår verksamhet. Detta reflekteras inte minst av att 48% av våra medarbetare arbetar med R&D. Innovation och kreativitet uppstår enligt vår mening ur mångfald – såväl som att kombinera olika perspektiv, idéer och individer. Inom företaget arbetar människor med flera nationaliteter och när det gäller vår utvecklingsavdelning är vi stolta över att 38% är kvinnor.

En del av samhällets digitalisering

Vi tror på digitaliseringens möjligheter. Vi ser hur digitala tjänster, verktyg och processer revolutionerar bransch efter bransch. I takt med att detta sker ökar också den digitala identiteten i betydelse. Tjänsteleverantörer måste veta vem de har att göra med och användare måste ha kontroll över sitt digitala liv för att ha tillräckligt förtroende för att använda tjänsterna. Verisecs mål är att leverera hållbara och lönsamma lösningar för att möta den efterfrågan som detta skapar.

2019 I KORTHET

Vi har under 2019 haft ett fortsatt starkt fokus på att utveckla och växa e-legitimationen Freja eID. Vi har bedrivit en mycket intensiv produktutveckling för att möta våra kunders efterfrågan och i kombination med effektiva sälj- och marknadsaktiviteter har vi idag 178 kunder och partners som är anslutna till Freja eID.

Freja eID

Lanseringen av Freja eID under 2017 markerade en ny era i Verisecs historia. Från att ha varit en teknikleverantör med leverans av system till enskilda kunder påbörjade vi ett arbete att ställa om en stor del av verksamheten till att istället leverera en teknikplattform, ett ekosystem för såväl organisationer som slutanvändare. Detta krävde grundläggande förändringar av såväl utveckling, leverans, affärsmodeller och försäljning. I flera avseenden kan det jämföras med att starta en helt ny verksamhet och organisera delar av företaget utifrån den nya affären. Vår fördel jämfört med startup-jämförelsen var att vi hade med oss en väl dokumenterad kompetens hos utvecklarna för att skapa en så tekniskt avancerad tjänst som Freja eID samt det faktum att vår långa historia inom IT-säkerhet gav oss den trovärdighet bland myndigheter och kunder för att kunna bygga en nationell infrastruktur.

Viktiga milstolpar har nåtts

En verksamhet är aldrig färdigutvecklad men under 2019 nådde vi ett antal viktiga milstolpar i verksamheten för Freja eID, för att kunna växla upp till nästa nivå. Dels kunde vi slutföra en förändring av utvecklingsorganisationen, från teknikorienterad till en organisation som arbetar utifrån verksamhetsmål. Vi kunde även tillsätta några av de nyckelroller i den svenska organisationen som är avgörande för att få ombord ett växande antal kunder och användare.

Bred efterfrågan

Det finns anledning att reflektera över bredden på dessa avtal och samarbeten. Vad som med all önskvärd tydlighet kunde valideras under 2019 var att Freja eID är en tjänst som löser problem för kunder från de mest skilda områden. Kommuner var redan

tidigt ute och tecknade avtal för Freja eID, inte minst av regulatoriska skäl då det är den enda mobila e-legitimationen som är godkänd för det statliga kvalitetsmärket Svensk e-legitimation. I dagsläget har exempelvis 51 av Sveriges 290 kommuner tecknat avtal för att använda Freja eID för sina medborgare, anställda eller både och.

Bland myndigheter anslöt sig bland annat Spelinspektionens tjänst Spelpaus.se, Vårdguiden 1177.se, Pensionsmyndigheten och Bolagsverket. Det tillkom även tjänster som ConnectedZone som utvecklar tjänster för smarta städer, Sveriges största spelbolag Svenska Spel, Pagero som tillhandahåller tjänster för digitala underskrifter samt Lunds universitet för att nämna några.

Försiktiga steg utanför Sverige

Under 2019 tog vi även våra första steg för Freja eID utanför Sverige. Resurs Bank tecknade redan 2018 ett avtal med sikte på att kunna använda Freja eID som en nordisk lösning och under 2019 togs det första steget i denna riktning genom att man integrerade Freja eID för norska kunder. För att kunna svara mot behovet av att framöver även inkludera fler länder släpptes Freja eID för finska och danska användare.

Parallellt med detta identifierade vi också att Storbritannien kan komma att bli en intressant marknad, då den brittiska regeringen påbörjat ett omfattande arbete med att tillåta e-legitimationer att godkännas enligt ett nytt ramverk. Eftersom det i princip saknas den sortens e-legitimering vi är vana vid från Sverige – och att ett nytt regelverk kan erbjuda stora möjligheter för oss att tidigt få en stark position – valde vi att under 2019 lansera Freja eID i Storbritannien för att förbereda oss att kunna agera när nya regelverk väl kommer att finnas på plats.

Innovationer skapar affärer

Att lyckas inom den snabbväxande digitalisering som är Freja eID:s hemmaplan kräver en hög innovationstakt. Under 2019 skapade våra utvecklare ett stort antal betydelsefulla förbättringar av tjänsten och presenterade innovationer som ger oss försprång i vårt fortsatta arbete. Lanseringen i Finland, Danmark och Storbritannien möjliggjordes exempelvis av att vi lanserade en

funktion där mobilen på ett säkert sätt läser ut innehållet i det chip som finns i många av världens länders pass. Två andra innovationer som presenterades under 2019 – och som utvecklades med stöd av statens innovationsmyndighet Vinnova – var tjänstelegitimationen Organisations eID och Freja eID för fysisk identifiering. Läs mer om dessa i stycket om innovation på sidan 20.

Framsteg på alla områden

Freja ID

Inom området Freja ID har till att börja med namnet ändrats från Freja ID till Freja UP i samband med att den underliggande plattformen har byggts om för att erbjuda bättre prestanda och optimerats för en ny leveransmodell.

Leverans och affärsmodellen har sedan sista kvartalet 2019 ändrats från produkt till managerad tjänst. I praktiken innebär detta att kunden endast behöver fokusera på att integrera sina applikationer mot ett Freja-API men att den tekniska infrastrukturen och själva API:et löpande underhålls av Verisec, kunden behöver endast beställa ändringar av Verisec. Detta innebär också att kunden snabbare kan komma igång med Freja vilket i sin tur gör att säljcyklerna kortas.

Den managerade tjänsten innebär att Freja UP numera säljs som ett årligt abonnemang och att det aldrig sker en övergång av ägandet av en licens. Detta ger mer stabila intäktströmmar för Verisec över tiden.

Informationssäkerhet

Inom området för informationssäkerhet, som till största del utgörs av försäljning och support av krypteringshårdvara (Hardware Security Modules, HSM) innebar 2019 en uppgradering av många kunders infrastruktur därför att viss hårdvara nått slutet av sin livslängd och behövde ersättas, vilket har genererat god nyförsäljning.

En ny service- och supportorganisation har också sätts för att kunna erbjuda mer värdeadderade tjänster till befintliga kunder. Bland annat måste alla banker och betal företag som nyttjar HSM:er migrera till PCI:s (Payment card industry) nya standarder för hur de kryptonycklar som skyddar bankomat- och betalnätverken ska skyddas – så kallade key blocks. Här behövs omfattande konsultativa tjänster för att stödja dem i detta arbete.

Under de kommande tre åren måste dessutom de flesta banker och betal förmedlare byta ut den säkerhetsinfrastruktur som skyddar just de nycklar som ligger till grund för kreditkorts- och bankomatnätverken. Även dessa utbytesprojekt är komplexa med tanke på hur kritiska dessa nätverk är för ett samhälles funktion. Verisec började under 2019 att bygga standardiserade konsultativa tjänster för att stödja våra kunder i dessa omfattande projekt.

Services

För vår verksamhet som levererar fulfilment-tjänster till framförallt banker har det varit ett exceptionellt år med nästan dubbelt så stora volymer i hanteringen av bankdosor. I siffror betyder detta att Services-organisationen under 2019 hanterade cirka 2 miljoner enheter.

Det som drev på denna ökning var att flera banker var tvungna att vidta åtgärder för att kunna efterleva de regler som EU:s Payment Service Directive 2 (PSD2) ställer upp. Det var därmed hänförligt till ett specifikt läge för 2019 och vi räknar med att det under 2020 kommer att återgå till mer normala nivåer.

Verksamheten utvecklades också med möjligheten att kunna erbjuda tryck och leverans av PIN-kodsförsändelser i enlighet med specifika säkerhetskrav från en av våra bankkunder. Detta innebär en mindre investering i våra logistiklokaler, med adderade säkerhetsfunktioner, vilket innebär att detta på sikt kan innebära avtal med andra kunder – med liknande säkerhetskrav – om hantering av PIN-försändelser.

Organisatoriskt har Services-organisationen sedan lanseringen av Freja eID ansvarat för den distanskontroll av användarnas identitet som är en del av registreringen till Freja eID.

VD HAR ORDET

Året 2019 som nu läggs till handlingarna har varit ett starkt år på alla fronter.

Verisecs etablerade fokusområden har alla präglats av såväl tillväxt som lönsamhet. En starkt bidragande faktor har varit de nya regleringarna inom betalindustrin (PSD2) som drivit efterfrågan kring starka identitetslösningar. Motsvarande regleringar har under året även dykt upp i andra vertikala marknader vilket sammantaget stärker medvetandet och efterfrågan kring området elektroniska identiteter på ett mycket positivt sätt.

Arbetet med att leverera på strategin kring Freja eID fortskrider i hög takt. En hög efterfrågan från marknaden har drivit upp anslutningstakten av nya tjänster vilket, som kommunicerats tidigare, är en förutsättning för plattformens långsiktiga relevans för användare. Anslutning av nya tjänster kommer fortsatt vara ett starkt prioriterat område under kommande år, och intresset från marknaden och nya branscher ökar för varje kvartal.

I början på 2020 lanserades funktionen tjänstelegitimation i Freja eID. I grunden möjliggör funktionen att man kan skilja på identitet som privatperson och i tjänsteutövning. Detta är ett eftersatt område i Sverige, med få kostnadseffektiva lösningar. Efterfrågan på tjänstelegitimation som tjänst är stor och omfattar över en miljon potentiella användare i Sverige. Affärsmodellen för denna tjänst är en löpande, månadsvis prenumeration som tecknas över en längre period. Detta innebär att vi kompletterar den traditionella transaktionsintäkten med en abonnemangsinntäkt för tjänstelegitimation.

Under 2020 kommer det strategiska arbetet med Freja eID in i nästa fas som är användarfokus. Med en kritisk volym av tjänster

i plattformen, är tiden mogen för att attrahera användare som kan driva transaktioner och intjäning.

För varje tjänst som ansluter sig, finns en kopplad anslutningstakt av nya användare. Denna anslutningstakt är att betrakta som en organisk anslutningstakt kopplat i huvudsak till antalet tjänster där Freja eID är synlig för användare. Den organiska anslutningstakten drivs av flera olika faktorer och bidrar till en ökad användarbas kopplat till en eller fler tjänster i plattformen. Mest påtagligt är detta förstås i sammanhanget tjänstelegitimation, där anställda uppmanas till användning i samband med sin yrkesutövning.

Den organiska anslutningstakten är viktig men kommer samtidigt kompletteras med riktade aktiviteter mot specifika målgrupper i samarbete med våra förlitande parter. Dessa aktiviteter kommer bland annat omfatta yngre användare i åldrarna 18 -25 år, samt andra kundgrupper hos våra förlitande parter. Flertalet aktiviteter planerades redan under slutet av 2019, för att kunna sjösättas redan i början på året.

I skrivande stund har antalet bekräftade fall av Covid-19 börjat öka i Sverige. Högskolor, universitet och gymnasieelever bedriver utbildning på distans och regeringen kommer inom kort ta ställning till motsvarande åtgärder för grundskolor. Samtidigt gäller uppmaningen till företag i Stockholmsregionen att anställda skall jobba på distans. Hela marknadsekonomi bygger på tillit, och med ökat distansarbete och användning av digitala tjänster har Freja eID en viktig roll att fylla både idag och imorgon.

**“Med ökat
distansarbete och
användning av digitala
tjänster har Freja eID
en viktig roll att fylla
både idag och
imorgon.”**



MARKNAD OCH STRATEGI

Omställningen till att med Freja eID göra Verisec till ett plattformsbaserat tjänsteföretag har kommit en bra bit på vägen. Den traditionella verksamheten står fortsatt för lejonparten av intäkterna. Dock står kundtillväxten för Freja eID helt i en klass för sig och under 2019 passerade antal kunder i Freja eID det totala antalet kunder i den övriga verksamheten. Detta bekräftar den tro vi har haft sedan starten, att Freja eID är där den stora tillväxtpotentialen finns.

Marknadsförutsättningar

Marknaden för digitala identiteter följer utvecklingen av digitaliseringen som helhet, men med en viss eftersläpning. I dag har digitaliseringen nått ut till i snart sagt varje bransch och i de flesta delar av världen, inte minst har den stora spridningen av smarta telefoner och mobilt bredband bidragit till den snabba utvecklingen.

Tre steg i digitaliseringen

På många områden följer digitaliseringen ett specifikt mönster. Till en början sker digitaliseringen inom området med några små steg, som ofta inte gör någon dramatisk skillnad. I nästa steg sker en genomgripande förändring som ändrar förutsättningarna dramatiskt för några av områdets aktörer. I det tredje steget kommer helt nya innovationer som med digitaliseringens hjälp erbjuder helt nya lösningar inom det aktuella området och som radikalt ritar om kartan.

Hotellbranschen kan stå för en illustration av utvecklingen. Det första lilla steget i digitaliseringen var att hotellen skaffade hemsidor och började ta emot bokningar via e-post eller till och med ett bokningsformulär online. Detta öppnade en ny kanal till kunderna, men utgjorde inte någon revolutionerande skillnad för varken den enskilda verksamheten eller branschen.

I nästa steg blev skillnaden mer dramatisk. Några framsynta entreprenörer såg begränsningarna i att varje hotells hemsida var som en liten ö på ett oöverskådligt digitalt hav där det var omöjligt för en användare att hitta och jämföra priser på sitt boende. Bokningssajter som Hotels.com och Booking.com löste problemet med centrala bokningssajter. Både hotell och gäster var vinnare men de största vinnarna var bokningssajterna. De kom från ingenstans och utan att äga en enda hotellsäng kunde de ta uppåt 15% av hotellbranschens intäkter.

I det tredje steget möjliggjorde digitala innovationer att privatbostäder seglade upp som en helt ny kategori för tillfälligt boende och mångfaldigade utbudet av "hotellnätter" världen över, med hjälp av delningstjänster som Airbnb.

I takt med den kombinatoriska effekten från ny teknik, ändrat beteende och helt nya aktörer, accelererar utvecklingen och allt fler lösningar stöper om branschen. Om några år kommer det vara en självklarhet med online check-in där gästen får en dörrnyckel direkt till NFC-chipet på sin telefon och hotellreceptionister kommer vara en lika historisk företeelse som overhead-papper.

Digitala identiteter följer mönstret

Den digitala identitetens betydelse växer i takt med den utveck-

ling som beskrivs ovan. I början har den liten eller ingen betydelse alls. Inga större värden förmedlas via de digitala kanalerna och behovet av tillit är litet. Visst, någon kan falskeligen boka ett hotellrum via ett e-postmeddelande bara för att göra livet surt för hotellet men givet att det inte ger någon större vinning för bedragaren skalar problemet inte. Du kan också boka rummet i falskt namn men du kommer inte från att du måste betala för dig i det fysiska mötet med receptionen.

I det andra steget får den digitala identiteten en mycket större betydelse. När du inte bara bokar utan också betalar online är det viktigt – men inte avgörande – att användaren är identifierad. Rent krasst bryr sig bokningssajten mer om att någon betalar än vem som betalar. Åtminstone fram tills nu har detta varit fallet. Med de nya regler om Strong Customer Authentication som nu införs inom EU krävs att användaren identifierar sig digitalt vid en onlinebetalning. Digital identifiering drivs därmed också av regulatoriska krav och i viss mån ett säkerhetstänk från leverantörerna av de digitala tjänsterna.

I det tredje steget är affären inte ens möjlig utan den digitala identiteten. Ingen skulle hyra ut sin bostad utan att de var säkra på att Airbnb hade verifierat identiteten på den som ska sova i dennes säng. Att checka in online och ge ut en dörrnyckel till gästens mobiltelefon kommer inte vara möjligt utan att hotellet är säkra på att det är rätt person som får tillgång till rummet.

Marknaden för digitala identiteter

Även om digitaliseringen har varit genomgripande och gått väldigt fort inom de flesta områden är vi fortfarande i det andra steget i de allra flesta branscher, och i många länder befinner sig utvecklingen fortfarande i det första steget. Att beskriva marknaden för digitala identiteter låter sig därför inte göras utan att sätta den i perspektiv mot hur långt digitaliseringen har kommit inom olika områden.

I bankvärlden, som var den första att nå det tredje steget, har digitala identiteter varit en fundamental möjliggörare sedan början av 00-talet. Detta har varit drivkraften för Verisecs utveckling ända sedan starten. Sedan dess har område efter område flyttat – i olika hastighet – upp för den trappa som beskrivs ovan och åtminstone för svenskt vidkommande kommit till ett stadie där digitala identiteter har blivit avgörande för att bedriva verksamhet; myndighetsärenden, spel, utbildning, försäkring, sjukvård – listan förändras för varje dag. Det är naturligtvis inte självklart att alla områden kommer att nå upp till det andra eller tredje steget på digitaliseringstrappan, men om vi tror att Sverige i någon mån – som varandes i framkant av digitaliseringen – redan gjort det, är det rimligt att anta att behovet av digital identifiering kommer att stå i proportion till den totala digitaliseringen av världen.

Strategi

Utgångspunkten för vår strategi grundar sig i analysen ovan. Vi tror att digitala identiteter kommer att vara en av de mest värdefulla tillgångarna i takt med att område efter område tar steg upp för digitaliseringstrappan. Det är vi inte ensamma om. Den andra utgångspunkten är att vi tror att den mest framgångsrika lösningen på behovet av digitala identiteter kommer att vara ekosystem av e-legitimationer. Där är vi måhända inte helt ensamma, men det är ganska glest i ledet.

Det finns många lösningar som adresserar behoven inom digital identifiering och vi har byggt grunden till vår existens på att leverera olika generationer av dessa, från fysiska dosor, smarta kort och mobil-ID:n som hanteras av den egna organisationen. Alla dessa kommer fortsatt att ha ett existensberättigande på samma sätt som CD-skivor, radio och vinylskivor fyller ett visst behov i en värld som i övrigt domineras av streaming. Men vår tro är att ekosystem av e-legitimationer kommer att bli den dominerande lösningen på sikt.

Strategiska val

En karta kan bara ritas utifrån ett känt territorium. En strategi för att lyckas på en marknad som håller på att utvecklas, i en värld som förändras i snabb takt, kan därför inte baseras på samma antaganden som låter sig göras för bolag som rör sig i mer välkända territorier än vad vi gör.

Det har mindre att göra med att Freja eID är en relativ ny verksamhet och mer att göra med att vi befinner oss i en tid där grundläggande förutsättningar stöps om. Om du frågade en hotellägare för tio år sedan vilken hans största konkurrent skulle bli hade han förmodligen pekat på någon av de globala kedjorna och inte på grannen som han passade hunden åt ibland.

Produktvision

Vi har en grundläggande produktvision och det är att ekosystem av e-legitimationer kommer att vara den bästa metoden för identifiering i en digitaliserad värld. Vår produktstrategi är dock inte lika tvärsäker – och på goda grunder. Strategin bygger tvärtom på att skapa förutsättningar att kunna navigera i en osäker värld.

I traditionella industrier har man inte kunnat kosta på sig det som idag är kännetecknet för de flesta framgångsrika tech-bolag; ständigt anpassning, kontinuerliga användartester, snabb validering av idéer. Är man i bilindustrin tar det några år att utveckla en ny bilmodell och händer det något på marknaden – exempelvis att kunder från en dag till en annan slutar köpa dieselmotorer – så tar det

tid att ställa om. Digitala verksamheter – som Freja eID – har möjligheten att agera mycket snabbare – både för att externa faktorer kräver det som i diesel-exemplet ovan, men än viktigare, för att möta kundernas ständigt skiftande behov.

Produktstrategi

När vi säger att vi har lagt stor möda på att med Freja eID göra om Verisec till ett plattformsbaserat tjänsteföretag är den viktigaste förändringen att vi har möjliggjort en snabb och kundnära utveckling. Istället för att utveckla över långa produktcykler, som våra traditionella produkter och tjänster kräver, krävs det för Freja eID korta cykler, snabb validering av idéer och stor flexibilitet.

Produktstrategin går ut på att matcha Freja eID mot de problem våra nyckelkunder måste lösa. Genom att göra produktutvecklingen nära kunden, i små, iterativa steg, kan vi snabbt validera både att vi gör rätt saker och att vi gör saker rätt. Ett exempel är den funktion för tjänstelegitimation – Organisations eID – som utvecklades under andra halvan av 2019. Läs om hur utvecklingen av Organisations eID gick till på sida 21.

Tillväxtstrategi

Vår tillväxtstrategi för Freja eID bygger på fem hörnstenar:

1. Bygga förtroende
2. Skapa relationer med partners
3. Skapa en kritisk massa av relevanta tjänster
4. Skapa en kritisk massa av användare
5. Internationell expansion

Bygga förtroende

För en e-legitimation är förtroendet själva grundbulten för produkten. Det kan till och med hävdas att förtroende – eller tillit – är produkten. Våra förlitande parter betalar oss för att vi garanterar att användaren är den han eller hon utger sig att vara. Och användaren skulle inte förlita sig på att dela sin identitet genom vår tjänst om de inte hade förtroende för att vi höll deras uppgifter säkra.

Det första steget i att bygga förtroende är den tekniska plattformen. Vi har under de senaste åren gjort betydande investeringar i uppbyggnaden av plattformen för att möta höga krav på säkerhet och regulatoriska krav.

Steg två var att få Freja eID godkänd för det statliga kvalitetsmärket Svensk e-legitimation, vilket skedde under 2018. DIGG – Myndigheten för digital förvaltning, som står bakom denna granskning, formulerar det på följande sätt: "Offentliga och privata aktörer med e-tjänster som kräver e-legitimation kan lita på e-legitimationer

“För en e-legitimation är förtroendet själva grundbulten.”

som har kvalitetsmärket Svensk e-legitimation, och användare kan känna sig trygga med att det är en säker identitetshandling.”

Det tredje steget i att bygga förtroende är att få ombord ett antal nyckeltjänster som i sig signalerar ett förtroende för tjänsten. Under 2019 gick ett antal sådana tjänster live med Freja eID; myndigheter som Pensionsmyndigheten, Vårdguiden 1177.se och Bolagsverket, välkända konsumenttjänster som Svenska Spel och ATG och inte minst ett mycket stort antal kommuner.

Skapa relationer med partners

Många större företag, myndigheter och kommuner hanterar driften av sina IT-system med hjälp av partners som CGI, Tieto, Signicat och Svensk e-Identitet. Det är således en grundförutsättning för Freja eID att vara integrerade med dessa partners för att kunna leverera vår tjänst till slutkunden. En betydande del av att teckna dessa avtal gjordes före 2019 och även om det inte finns ett oändligt antal partners på varje marknad är det ett pågående arbete. Exempelvis tecknades under 2019 avtal med Visma Consulting som är en ledande leverantör av IT-tjänster för såväl privat som offentlig sektor.

Skapa en kritisk massa relevanta tjänster

För att nå vårt mål om att skapa en e-legitimation som är relevant för både slutanvändare och tjänsteleverantörer står man inför ett val. Antingen försöker man attrahera ett stort antal slutanvändare, som i sin tur attraherar ett stort antal tjänster. Eller så gör man tvärt om. Nu är svaret på frågan naturligtvis inte riktigt så binärt, men det gäller att göra ett huvudsakligt vägval. Vår strategi bygger på att skapa en kritisk massa av relevanta tjänster först. Som vi ser det följer detta en enkel logik; att kunna identifiera sig till relevanta tjänster är vad som skapar värde för användaren. Vi kan bygga världens bästa app med massor av fantastiska funktioner men finns inga tjänsteleverantörer i ekosystem finns heller

ingen anledning att använda appen. Under 2019 låg fortfarande huvudfokus på att teckna avtal med förlitande parter, även om vi sakta börjar addera aktiviteter riktade mot användare i och med att vi nu har kommit upp i en betydande mängd tjänster anslutna till Freja eID.

Skapa en kritiskt massa användare.

I det skede vi befinner oss nu handlar arbetet med att få in användare framförallt om att stödja förlitande parter i sitt arbete att driva in användare i tjänsten. Det är viktigt att poängtera att tjänsteleverantörerna ofta har ett mycket starkt egenintresse att se till att deras användare skaffar och använder Freja eID. De har ju tecknat avtal med oss av ett skäl. Det kan vara att de kan sänka sina kostnader, att de höjer sin säkerhet, att de möter regulatoriska krav eller att de vill säkerställa en bättre användarupplevelse för sin användare.

Vi hjälper våra förlitande parter genom att ta fram informationsblad, filmer och annat kampanjmaterial men i huvudsak sker bearbetning av kunderna själva. Det är inte en obetydlig dynamik att kunna luta sig mot, jämfört med andra digitala tjänster som måste lägga betydande summor på TV-reklam och annan konsument-marknadsföring. Detta utesluter dock inte att vi också kommer att göra breda konsumentkampanjer i framtiden.

Internationell expansion

Vi ser på sikt en stor potential för Freja eID internationellt. Framförallt är ju mobila e-legitimationer något som inte finns på många marknader utanför Norden. Vår tro är att det på sikt kommer att bli lika etablerat med e-legitimering i resten av den digitala världen som det har blivit här i Sverige.

Vårt huvudsakliga mål är att initialt etablera en stark position för Freja eID i Sverige. Men genom att det är en digital tjänst kan vi

med ganska enkla medel ta taktiska nyckelpositioner på vissa marknader. Detta gjorde vi under 2019 genom att göra Freja eID tillgänglig i Norge, Finland, Danmark och Storbritannien. Bakgrunden till utrollningen i de nordiska länderna var efterfrågan från Resurs Bank. Efter det har det följt andra kunder, exempelvis Videoslots, som har för avsikt att använda Freja eID för sina nordiska kunder.

Anpassningen till de olika länderna kunde göras till en låg kostnad som främst utgjordes av språklig anpassning av tjänsten och webbsidan. I det perspektivet kan en internationell expansion bära sig ganska snabbt ekonomiskt.

Att vi öppnade för användare från Storbritannien har en annan bakgrund än den för Norden. Dels hade vi redan såväl tjänsten

som webbsidan på engelska, för användare i Sverige som inte pratar svenska. Dels fick vi tydliga indikationer på att man i Storbritannien om inte alltför lång tid kommer att öppna upp, eller snarare "skapa", en reglerad marknad för e-legitimering. Man arbetar med ett ramverk som har vissa likheter med hur det fungerar i Sverige där man certifierar sin lösning och därmed får ett kvalitetsmärke som öppnar dörren för användning hos myndigheter och kommuner, men också hos privata aktörer.

Det faktum att vi lyckats ganska väl i Sverige, som vid tiden för Freja eID:s lansering helt dominerades av en e-legitimation med en närmast monopollik ställning, gör att vi känner oss trygga även i ett scenario där vi väljer att gå vidare i ett lite senare skede.

“Verisecs uppdrag är att skapa digitalt förtroende”

Hållbarhetsstrategi

En hållbar och ansvarsfull verksamhet är viktig för Verisec för att kunna skapa långsiktigt värde för bolaget och våra aktieägare. Att vara ett hållbart företag innebär enligt vår definition att integrera ekonomiskt ansvar, socialt ansvar och miljöansvar i alla aspekter av vår verksamhet.

Verisec har varit medlem i UN Global Compact i många år. Global Compacts tio grundläggande principer om mänskliga rättigheter, arbetsrättigheter, miljö samt anti-korruption finns alltid närvarande i bolagets verksamhet.

Verisecs uppdrag är att skapa digitalt förtroende genom att leverera innovativa lösningar för digitala identiteter. Att använda en app i din mobil för inloggning istället för ett lösenord du lätt glömmer, eller istället för en dosa som du sällan har med dig i fickan, är ett exempel på hur vi arbetar i det område vi kallar digitala identiteter.

Social hållbarhet är kärnan i Verisecs verksamhet. Genom att tillhandahålla säkra digitala identiteter erbjuder vi ett säkert sätt för människor över hela världen att interagera över digitala kanaler samtidigt som vi upprätthåller en hög grad av personligt integritetsskydd. Därmed bidrar vi till vik-

tiga sociala strukturer, och att bygga nya ekosystem. Genom att använda vår teknik möjliggör vi också ökad välfärd till reducerade kostnader genom att låta både lokala och statliga myndigheter erbjuda digitala tjänster (till exempel e-hälsa). Digitalisering i stort kan även minska korruption genom att automatisera processer – identitet och säkerhet relaterad till dessa är kärnkomponenter för att uppnå dessa fördelar.

Om UN Global Compact

UN Global Compact initierades vid World Economic Forum 1999 av FN:s dåvarande generalsekreterare Kofi Annan. Den 26:e juli 2000 lanserades Global Compact officiellt vid FN:s högkvarter i New York. Syftet var att mobilisera en global rörelse inom näringslivet för en bättre och mer hållbar framtid. Idag är UN Global Compact världens största hållbarhetsinitiativ med över 13 000 medlemsföretag och organisationer från fler än 170 länder.

Genom att bli medlem förbinder sig företag och organisationer att aktivt arbeta med hållbarhetsfrågor och att årligen rapportera sitt arbete till FN. Arbetet grundar sig i Global Compacts 10 grundläggande principer som är baserade på internationellt vedertagna konventioner om mänskliga rättigheter, arbetsrättigheter, miljö och anti-korruption.



FREJA eID



Vad är Freja eID?

Freja eID är en mobil e-legitimation och ett ekosystem av betrodda identiteter och förlitande parter. Behovet som produkten möter är behovet av att individer måste kunna identifiera sig digitalt för att nå eller använda vissa tjänster.

För användare

Fördelen för en användare är att man med en applikation kan identifiera sig till flera olika tjänster, istället för att komma ihåg lösenord eller ha flera inloggningsenheter. Fördelen är också att man kan börja använda nya tjänster utan att behöva gå igenom en process för identifiering hos tjänsten. En e-legitimation förenklar inte bara digitala processer enligt ovan, den gör det också möjligt att ersätta fysiska processer vilket gör livet enklare.

För förlitande parter

För tjänsteleverantörerna – de vi kallar förlitande parter – är fördelen med en e-legitimation att man inte själv behöver stå för utfärdandet och vad det medför i en identifieringsprocess. En annan fördel är att man höjer säkerheten och tilliten för identiteten, jämfört med exempelvis lösenord, vilket medför att man kan erbjuda mycket mer värdefulla tjänster online. Kostnadsbesparingarna är ofta betydande när man kan digitalisera manuella eller pappersbaserade processer.

Funktioner

Freja eID har betydligt fler funktioner än de flesta traditionella e-legitimationer. Detta kommer ur ett ständigt innovationsarbete drivet av de behov som användare och förlitande parter har. Detta gör också att de möjliga intäktskällorna är större.

Flera tillitsnivåer

Freja eID finns i tre olika tillitsnivåer som löser olika behov för våra kunder. I den första nivån registrerar användaren sig med en bekräftad e-postadress. Det är inte en e-legitimation i egentlig mening utan en funktion för stark autentisering. I den andra nivån registrerar användaren en godkänd ID-handling, tar ett ID-foto och till det gör vi ett antal uppslag och säkerhetskontroller. För att nå den högsta nivån måste användaren dessutom besöka ett Freja-ombud för en fysisk ID-kontroll. För en förlitande part har detta stora fördelar då man kan välja utifrån vilka regulatoriska krav man har kring tillitsnivå.

Stark autentisering

Detta är kanske den funktion de flesta förknippar med e-legitimering; man autentiserar sig med den när man loggar in till en tjänst. Även om det är en basal funktion, strävar vi även här efter att ständigt göra produkten bättre. Ett exempel på det är att vi har möjlighet för tjänster att använda QR-kodslogginning där

användaren enkelt och säkert skannar en QR-kod istället för att fylla i personnummer eller användarnamn. Ett annat exempel är att vi visar användaren vid varje transaktion vilka personuppgifter man delar med den förlitande parten.

Digitala underskrifter

Freja eID kan användas för elektronisk underskrift direkt eller genom att stödja oberoende underskriftstjänster, exempelvis från betrodda tjänsteleverantörer. Vid direkt underskrift signerar användaren text på sin mobila enhet. För underskrift av dokument, till exempel för att skapa avancerade elektroniska underskrifter, kan Freja eID enkelt integreras med olika underskriftstjänster. Underskrifterna är juridiskt bindande och precis som i fallet med autentisering får användaren också ge samtycke till de personuppgifter som delas i och med underskriften.

Ett exempel på en innovation inom detta område är att Freja eID tillåter långlivade transaktioner. Andra e-legitimationer kräver att underskriften sker i realtid. Med Freja eID kan transaktionen ligga och vänta i appen i upp till trettio dagar. Till exempel kan en skola som behöver godkännande från båda föräldrarna i något ärende skicka ut transaktionen till båda och därefter kan respektive förälder skriva under när det passar dem, inom tidsgränsen.

Delning av attribut

Eftersom Freja eID har en del väsentliga uppgifter från användaren kan tjänsten användas för att dela med sig av dessa attribut. Exempelvis kan det användas för nykundsregistrering. Istället för att du som ny användare av en onlinetjänst ska fylla i namn, adress, epost och mobilnummer kan detta skickas i bakgrunden via Freja eID med GDPR-samtycke från dig. För tjänsten innebär detta lägre trösklar för att få ombord nya kunder och för användare blir det mycket enklare att registrera sig.

Organisations eID

Många arbetsgivare utfärdar tjänstelegitimationer till sina anställda för access till olika datasystem. I Sverige sker detta i stor utsträckning via fysiska smarta kort, vilket är en kostsam lösning och inte särskilt skalbar i en mobil värld. Den pragmatiska lösningen har då blivit att många organisationer låter – eller kräver – att de anställda ska använda sina privata e-legitimationer i tjänsten. Detta är olämpligt ur såväl integritetssynpunkt som från ett GDPR-perspektiv. Vår lösning på detta är en funktion som vi kallar Organisations eID. Där kan arbetsgivaren lägga till en tjänstelegitimation i användarens Freja eID – med dennes samtycke. Användaren har därefter två e-legitimationer i sin app som man kan växla mellan. När den anställde skall göra ett ärende i tjänsten behöver man inte dela sina personuppgifter vid identifieringen, utan den kan ske på grundval av attribut man har i sin roll – exempelvis anställningsnummer. Läs mer om Organisations eID på sida 21.

Fysiskt ID

När allt som kan digitaliseras håller på att digitaliseras tror inte vi att en liten plastbit kommer vara sättet som människor i framtiden identifierar sig i fysiska sammanhang. Om en mobil e-legitimation kan användas i fysiska sammanhang har den flera fördelar gentemot ett ID-kort, med ökad säkerhet och större integritetsskydd. Om du exempelvis hämtar ut ett paket idag och visar ditt körkort är risken stor att ombudet inte kollar så noga på legitimationen. Ombudet skannar QR-koden på baksidan och får då upp ditt personnummer. Ingen kontroll av att handlingen är giltig görs heller.

I samma scenario med Freja eID skulle ombudet skanna QR-koden i appen, användaren identifiera sig med PIN eller biometri i telefonen och därefter skickas en förfrågan till oss som skickar tillbaka en validerad identitet till ombudet. Möjligheten till fusk och bedrägerier skulle i princip elimineras. Den fysiska ID-funktioner fungerar också mellan privatpersoner, vilket är användbart om man exempelvis ska sälja något på nätet eller vid nätdejting. Dessutom går de flesta människor numera inte utanför dörren utan sin mobil. Att glömma sin ID-handling hemma är sällan tillräckligt för att man ska vända om. Läs mer om Freja eID som fysiskt ID på sida 23.

ID-skydd

Med Freja eID ingår ett gratis ID-skydd för användare som registrerar sig på den högsta nivån, Freja eID+. Detta ID-skydd meddelar användaren om någon ändrar dennes registrerade folkbokföringsadress eller särskilda postadress, något som ofta är det första steget i en ID-kapning.

Stöd för fler länder

Som beskrivits tidigare har vi ingen aktiv bearbetning av länder utanför Sverige, även om tjänsten finns tillgänglig för användare från Norge, Finland, Danmark och Storbritannien. Däremot är detta värdefullt för många svenska företag som har kunder i de övriga länderna. Med Freja eID kan de ha en och samma ID-metod istället för att hitta lokala lösningar i varje land.

Affärsmodell

Freja eID är gratis för alla slutanvändare så intäkterna kommer helt från den andra sidan av plattformen – de förlitande parterna. Affärsmodellen står på två ben, transaktionsbaserade intäkter och prenumerationsintäkter.

Transaktionsbaserade intäkter

Här har den förlitande parten inga fasta kostnader utan betalar varje gång en användare identifierar sig med Freja eID i dennes tjänst. Priset för en autentisering eller signering i Sverige ligger för vår del runt 15 öre men detta skiljer sig väsentligen mellan olika länder. I våra nordiska grannländer kan priserna per transaktion ligga på flera kronor. I länder där e-legitimationer inte är etablerade kan kostnaden för en digital identifiering via så kallade regtech bolag ligga uppåt 20 kronor.

Vad gäller delning av attribut kan affärsmodellen även där vara transaktionsbaserad, men där finns möjlighet att ta ut ett högre pris – beroende på vilka attribut den förlitande parten begär. Den närmaste jämförelsen är bolag som – långt ifrån den samtyckesbaserade GDPR-filosofi som vi bygger vår verksamhet på – driver affiliateverksamhet. Det innebär att ett företag får en ersättning för att deras användare dirigeras till en annan onlinetjänst.

Vi bygger vår produkt på att vi har tillit från såväl användare som från förlitande parter och det är främmande för oss att exploatera våra användares personuppgifter som många större techbolag gör eller som för den delen sker inom affiliatebranschen. Men att ett klick på Google på ett attraktivt sökord kan generera uppåt 1900 kronor eller att ett spelbolag kan betala över 2000 kronor för en enda nykundsregistrering visar åtminstone att det finns betydande intäktspotential i det vi gör, givet att vi kan göra det på ett sätt där användaren i alla lägen är i full kontroll över sin data och sin integritet.

Prenumerationsintäkter

Kunder som vill ha en fullständig förutsägbarhet på sina kostnader för e-legitimering kan teckna ett fastpris-avtal med oss. Baserat på användargruppens storlek och den uppskattade användningen avtalas om ett månatligt pris över en viss period. Dessa avtal sträcker sig vanligtvis över 12–36 månader.

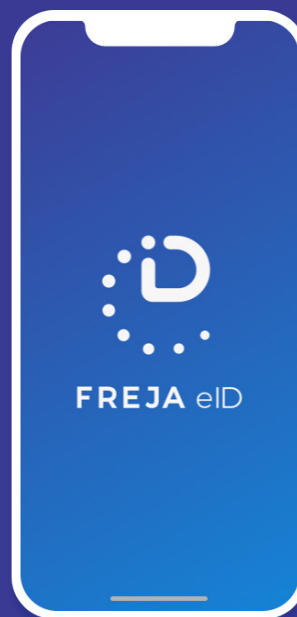
För funktionen Organisations eID som används som tjänstelegitimation tecknas alltid ett fastpris-avtal över en längre period.

FREJA eID MANIFEST

Genom historien, var människan än har befunnit sig, har vi lämnat efter oss tecken som visar vilka vi är. Bomärken, stamtecken, sigill, signaturer, familjevapen och mängder av andra symboler har använts för att identifiera oss i ett större sammanhang. I alla tider har vår identitet också varit ett sätt att skydda vår integritet.

Men i den digitala tidsåldern har någonting hänt. Din identitet har tagits över av storföretag, globala onlinetjänster och av bankerna. Där vinst har prioriterats före säkerhet har dörren lämnats öppen för ID-tjuvar och bedragare. Din identitet har blivit en handelsvara och du betalar med förlusten av din integritet. Och det verkar som att det inte finns något du kan göra åt saken. Så, skulle du vilja ha din identitet tillbaka? Är det inte dags för dig att ta tillbaka kontrollen? Vi tycker det!

Vi har skapat Freja eID för att ge dig en säker mobil e-legitimation så att du enkelt kan logga in, skriva under och kommunicera i den digitala världen. **Och vi har dessa löften till dig:**



1. Du har kontrollen! **Din identitet tillhör dig**, inte något företag, onlinetjänst eller bank.
2. Du har rätt till en elektronisk identitet – **oavsett vem du är**.
3. **Du kan känna dig trygg!** Du skyddas från ID-stöld och nätbedrägerier.
4. Du betalar inget! **Freja eID är gratis**, fri från reklam och din integritet är inte till salu.
5. **Du är vår prioritet!** Din säkerhet, integritet och användarupplevelse kommer alltid först.
6. **Du bidrar till en bättre värld!** Säkra identiteter gör onlinebedrägerier nästan omöjliga och gör ett papperslöst samhälle möjligt.

I en värld där allting är online och alla är uppkopplade är Freja eID nyckeln till ditt digitala liv - vart du än vill ta det!

INNOVATION

Freja eID bygger på iterativ och kundnära innovation. I alla utmaningar vi tar oss an försöker vi se situationen från olika perspektiv, så vi kan pröva olika hypoteser och – snarlikt vetenskaplig forskning – göra experiment för att validera våra teorier. Detta gör att vi kan hålla en snabb utvecklingstakt där vi tidigt kan förkasta idéer som inte kan valideras och lägga krutet på de projekt där vi kan konstatera att det finns en såväl teknisk som kommersiell potential.

Som illustration till hur vi jobbar med innovation visar vi här några intressanta projekt från 2019 och hur de bidrar till vår affär som helhet.

ORGANISATIONS eID

Tidigt fick vi många frågor om Freja eID kunde lösa olika organisationers problem kring e-tjänstelegitimationer. Vi tecknade ett flertal avtal med framförallt kommuner där intentionen var att använda Freja eID inte bara för medborgare utan även för anställda. Men så snart diskussionen om att använda Freja eID i tjänsten kom upp uppenbarade sig ett antal problem. Det visade sig att många kommuner lät – eller tvingades låta – använda privata e-legitimationer för de anställda och att detta inte uppskattades varken av de anställda, facket eller GDPR-jurister.

Den mest etablerade lösningen för e-tjänstelegitimering är baserad på smarta kort. Den fyller sin funktion för vissa grupper men det faktum att den är kortbaserad innebär att den inte kan skalas för mobila lösningar. Dessutom driver den stora kostnader för kommunerna.

Det tredje alternativet var att använda en mobil e-legitimation som inte var godkänd för det statliga kvalitetsmärket Svensk e-legitimation, men för de flesta kommuner var detta att sträcka sin regelefterlevnad lite väl långt.

Problemet var alltså välkänt och det hade funnits initiativ att från det offentliga ta fram en godkänd, mobil e-legitimation. Initiativet hade drivits av SKL:s (nuvarande SKR) teknikbolag Inera i samarbete med Försäkringskassan. Det gick under namnet EFOS (E-legitimation för offentlig sektor) och betydande resurser hade lagts på utvecklingen under flera år. Dock sades samarbetet upp i januari 2019 och idén med en bred e-tjänstelegitimation för offentlig sektor lades på is.

Under våren 2019 bjöd vi därför in representanter för myndigheter, kommuner och intresseorganisationer till en workshop för att utreda ifall Freja eID skulle kunna lösa behoven av en mobil e-tjänstelegitimation. Gensvaret var posi-

tivt och vi bedömde att hypotesen var tillräckligt validerad för att vi skulle kunna ta ett nästa steg.

Detta sammanföll tidsmässigt med att statens innovationsmyndighet Vinnova utlyste ett projekt där man kunde söka stöd för innovationer kring digitala identiteter. Baserat på vår idé om hur vi skulle kunna lösa problemen kring e-tjänstelegitimationer sökte vi bidrag och fick det beviljat.

Under sommaren drog vi igång utvecklingen med en mycket ambitiös tidsplan; att leverera en fungerande lösning till slutet av året. Givet att resursstarka aktörer som Försäkringskassan och Inera inte hade lyckats lösa problemet på flera år fanns det säkert de som tvivlade på hur realistisk vår plan var.

Idén byggde på ett till synes enkelt koncept. Istället för att bygga en helt ny e-legitimation från grunden – som vi vet har stora resurser i anspråk under lång tid – prövade vi tanken om att man skulle kunna låta Freja eID bli en container för såväl den privata som den yrkesrelaterade e-legitimationen. Vi såg framför oss en funktion i appen där man som användare kan svepa mellan sin personliga e-legitimation och sin professionella e-tjänstelegitimation. Till detta adderade vi idén om att den personliga e-legitimationen kontrollerade och delade personliga attribut, medan e-tjänstelegitimationen skulle kunna fungera så att den bara delade med sig av attribut relaterade till rollen – exempelvis anställningsnummer, AD-användarnamn eller liknande.

Iterativ och kundnära utveckling med snabba avstämningar och justeringar gör det möjligt att åstadkomma väldigt goda resultat på kort tid. Nyckeln för att lyckas var att hitta en organisation som var villig att bli vår motpart och vara den som validerade de olika utvecklingsstegen i förhållande till sina – verkliga – behov och till sin IT-miljö. Vi fick ombord



en större kommun som med stor entusiasm bidrog till att under piloten vara vårt bollplank. Detta var en ovärderlig källa till praktisk kunskap om såväl processer och integration som förutsättningar för användarna.

Efter ett intensivt arbete kunde vi efter de utlovade sex månaderna släppa en första version av Organisations eID. Vi såg omedelbara effekter med en kraftig efterfrågan från ett stort antal kommuner som hade letat efter en lösning på e-tjänstelegitimeringen under lång tid. En sidoeffekt av detta var att vi kom i kontakt med Microsoft som såg möjligheterna hur en mobil e-tjänstelegitimation kunde lösa deras kunders behov att säkert komma åt molntjänster som

exempelvis Office 365. Vår utvecklingsfilosofi trogen tog vi mått och steg för att validera denna hypotes med de kunder vi redan hade börjat diskutera Organisations eID med och snabbt insåg vi att en integration med Microsoft skulle bidra med ytterligare värde till Freja eID.

Så parallellt med att säljorganisationen nu tecknar avtal med kommuner och andra organisationer kring Organisations eID fortsätter utvecklingsavdelningen arbetet med att skapa en lösning där Microsofts tjänster kan integreras. Och på samma sätt som vi jobbade kundnära med utvecklingen av Organisations eID följer vi samma princip i utvecklingen av integrationen med Microsoft.



FYSISK IDENTIFIERING MED E-LEGITIMATION

En av våra utvecklare hade en idé om att man skulle kunna använda Freja eID i fysiska sammanhang, istället för sitt ID-kort eller körkort. Varför inte? Om vi nu har växlat över användarens identitet från ett plastkort till en betydligt säkrare container skyddad av biometri, kryptering och realtidskontroller borde väl detta vara många gånger bättre?

Idén hade funnits ett tag och var lite mer spekulativ än Organisations eID eftersom vi inte hade haft möjlighet att validera den med relevanta parter. Så vårt första steg var att göra en tidig validering. Vi bjöd in alla de parter som i Sverige är beroende av fysisk identifiering för att leverera sina tjänster; paketleveranser, spelbolag, detaljhandel och restauranger/nattklubbar. Det fanns inte samma konsensus bland de olika aktörerna om att vår idé löste ett verkligt problem som i fallet med Organisations eID men några av aktörerna pekade på konkreta problem vi kunde lösa.

Även detta projekt sammanföll tidsmässigt med Vinnovas utlysning och vi fick ett betydande innovationsbidrag även för detta projekt. Redan under hösten släppte vi en första version som gjorde det möjligt för privatpersoner att identifiera andra genom att skanna en QR-kod i Freja eID. Vi utvecklade också en möjlighet för privatpersoner att identifiera sig på distans genom att dela en länk via mail, SMS, Facebook och andra kommunikationsvägar.

Vi strävade efter att tidigt få in en part som, likt kommunen som var delaktig i piloten för Organisations eID, kunde hjälpa oss validera ifall detta bara var en bra idé eller om det faktiskt löste ett verkligt problem som kunde ge oss framtida intäkter.

Antalet organisationer som upplevde problem kring e-tjänstelegitimering kunde räknas i tusental vilket gjorde det enkelt att hitta en pilotpartner. Antalet organisationer

som upplever ett problem kring de väletablerade fysiska ID-kort, som i princip alla svenskar har, var betydligt mindre. Vår idé verkade vara mer "nice to have" jämfört med Organisations eID som var mycket mer "need to have".

I det här läget skulle vi normalt sett ha övervägt att dra i handbromsen och tillämpat principen "fail fast", stoppa ner projektet och lägga det i malpåse till dess att det uppstod ett behov som kunde valideras. Men vi hade ännu inte utforskat den andra halvan av den plattform som utgör Freja eID, nämligen användarna.

Det visade sig att vi hade underskattat efterfrågan på att ha en legitimation i en specifik målgrupp, nämligen ungdomar. En av våra anställda berättade att hans dotter inför sin 15-årsdag hade ett ID-kort högst upp på sin önskelista. Varför då? Det kan tyckas som en banal och kanske inte så politisk korrekt anledning men det är hänsynstaganden som blivande femtonåringar sällan tar; skälet var att kunna köpa energidryck i snabbköpet utan att behöva ha med sig passet.

Vi tog intryck av denna något oväntade input på vår idé och satte upp ett projekt för att validera hypotesen. Istället för att prata med kommuner, företag och myndigheter pratade vi med användare. Och resultatet var tydligt; i den yngre målgruppen var en mobil legitimation något man mycket gärna skulle vilja ha. Dock visade användartesterna ett nedslående resultat; det ID-foto som vår säkra, biometriska fotofunktion levererade som "selfie" till legitimationen var för de flesta ungdomar inte tillräckligt snygg för att de skulle kunna tänka sig att använda Freja eID. De var så vana vid att få ta mängder av varianter till varje Instagram-upplägg att vår regulatoriskt säkra foto-funktion var en showstopper.

Parallellt med detta fick vi till slut napp med ett företag som inte bara tyckte fysisk identifiering med e-legitimation var



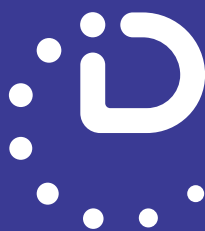
en bra idé utan att det var något som skulle kunna lösa ett verkligt problem för dem. Kunden var Casino Cosmopol som är ett helägt dotterbolag till Svenska Spel, som vi sedan tidigare har avtal med.

Vi tog användartesterna på stort allvar och satte utvecklingsavdelningen på att så snabbt som möjligt lösa problemet med att våra användare inte är nöjda med sina ID-foton i Freja eID. Visst, förtroende och tillit är grundbultar i vår tjänst, men om en användare inte vill visa sin e-legitimation för att man inte är nöjd med sin bild så spelar tillit ingen roll; vi måste ta hänsyn till alla dimensioner i användarnas upplevelse av Freja eID. Resultatet av detta blev att vi släppte en ny funktion där användarna inte behöver ha säkerhetsbilden som ID-foto utan får en chans att ta en bild i registreringsprocessen som mer liknar vad de är vana vid från Instagram och liknande tjänster, självklart även denna validerad i utfärdande processen. Därmed kompromissar vi inte med säkerheten eftersom säkerhetsbilden fortfarande tas, dock utan att skapa förtret för användaren.

Även detta projekt har haft en tidsram på drygt ett halvår och vi har inte kunnat validera att idén har kommersiell

potential ännu. Detta är värt att nämna i alla sammanhang där man pratar om innovation. Det är mycket möjligt att vi skapar en mobil legitimation som ligger högst upp på önskelistan för alla Sveriges ungdomar, men det betyder inte att vi kan tjäna pengar på funktionen. För en tjänst som Freja eID finns dock fler perspektiv att ta hänsyn till. Om vi skapar en produkt som attraherar ett stort antal unga användare, kan vi på sikt generera betydande intäkter med alla de förlitande parter vi kan erbjuda dem när de blir stora nog att göra ärenden online.

Till detta har vi pilotprojektet med Casino Cosmopol som ännu är i sitt inledande skede. Det kan visa sig att vår idé har en fantastisk potential, det kan visa sig att en variant av den kan bli väldigt framgångsrik och det kan också visa sig att vi helt enkelt hade fel. Kanske av helt fundamentala skäl och kanske bara för att tajmingen var fel. Nya idéer att pröva är det ingen brist på och beror det på fel tajming är tålmod det enda vi behöver. Så länge vi håller oss till att inte bli förälskade i våra egna idéer, utan att ge dem möjlighet att få extern validering, kan vi fortsätta vara innovativa utan att riskera våra begränsade resurser.



FREJA eID

SKAFFA FREJA eID

Ladda ner Freja eID från App Store eller Google Play – första steget att skaffa din nya e-legitimation. Det är helt gratis!

1. Skapa ett konto

Ha din e-post till hands eftersom det är allt du behöver för att komma igång med att skapa ett konto i Freja eID.

2. Lägg till ID-handling

Vi behöver säkerställa din identitet, så du måste lägga till en giltig ID-handling och ta ett ID-foto med appen. Vårt säkerhetscenter kontrollerar uppgifterna och du får ett meddelande när allt är godkänt.

3. Uppgradera till en kvalitetsmärkt svensk e-legitimation

Genom att göra en fysisk ID-kontroll hos något av våra ombud runt om i Sverige uppgraderas du till Freja eID Plus som är en statligt kvalitetsmärkt e-legitimation. Följ stegen i appen! I Freja eID Plus ingår också ett ID-skydd.

Här är exempel på tjänster där du kan använda Freja eID:

- 1177
- Pensionsmyndigheten
- Studentkortet
- ATG
- Svenska Spel
- Spelinspektionen
- Resurs Bank

På minasidor.frejaeid.com kan du utforska alla tjänster där Freja eID finns tillgänglig.



www.frejaeid.com



BOLAGS- STYRNING- RAPPORT

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Lagstiftning och bolagsordning

Verisec AB (publ) startades 2002 i Sverige och är ett publikt bolag som regleras av svensk lagstiftning främst genom den svenska aktiebolagslagen (2005:551). Företaget tillämpar de regler och rekommendationer som följer av noteringen av Bolagets aktie på Nasdaq First North Premier Growth Market. Förutom lagstiftning samt regler och rekommendationer är det bolagsordningen som ligger till grund för styrningen av företagets verksamhet.

Bolagsordningen anger bland annat var styrelsen har sitt säte, verksamhetsinriktning, gränser avseende aktiekapital och antal aktier och förutsättningar för att få delta vid bolagsstämma. Den senaste registrerade bolagsordningen beslutades vid årsstämman den 19 maj 2016. Bolagsordningen framgår i sin helhet på bolagets hemsida, www.verisec.com.

Svensk kod för bolagsstyrning

Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) ska tillämpas av företag vars aktier är upptagna till handel på reglerad marknad. Nasdaq Stockholm rekommenderar att Koden tillämpas av företag vars aktier är noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market, vilket Verisec således gör.

Aktieägare

Per den 31 december 2019 var den största aktieägaren Ellacarl AB med 13,32% av rösterna och aktierna i Verisec.

Bolagsstämman

Aktieägarnas inflytande i företaget utövas vid bolagsstämman, som är företagets högsta beslutande organ. Vid bolagsstämman beslutar aktieägarna i centrala frågor såsom ändring av bolagsordningen, fastställande av resultat- och balansräkningar, eventuell utdelning och andra dispositioner av resultatet, ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören, antal styrelseledamöter och eventuella styrelsesuppleanter samt antal revisorer och eventuella revisorssuppleanter samt av styrelseledamöter och eventuella styrelsesuppleanter samt av revisorer och eventuella revisorssuppleanter och fastställande av arvode till styrelse och revisor. Enligt företagets bolagsordning ska kallelse till bolagsstämma ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tid-

ningar samt på företagets hemsida, www.verisec.com. Att kallelse skett ska annonseras i Svenska Dagbladet. Rätt att delta på bolagsstämma har aktieägare som är införd i Verisecs aktiebok fem (5) vardagar före stämman samt anmäler sitt deltagande till företaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Varje aktie berättigar till en röst och varje röstberättigad får vid bolagsstämma rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädde aktier utan begränsning i rösträtten. Varje aktieägare som anmäler ett ärende med tillräcklig framförhållning har rätt att få ärendet behandlat vid bolagsstämman. Kallelser, protokoll och kommunikéer från bolagsstämmor finns tillgängliga på företagets webbplats, www.verisec.com.

Vid den ordinarie årsstämman i Verisec AB den 7 maj 2019 beslutades att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen intill nästkommande årsstämma, fatta beslut om ökning av bolagets aktiekapital genom nyemission av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler i bolaget. Styrelsen bemyndigades att besluta om nyemission med företrädesrätt och/eller med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt och/eller med bestämmelse om apport, kvittning eller eljest med villkor. Styrelsen kan fatta beslut i sådan utsträckning att bolagets aktiekapital ska kunna ökas med ett belopp motsvarande sammanlagt högst tio (10) procent av det registrerade aktiekapitalet vid tidpunkten då styrelsen först utnyttjar bemyndigandet.

Ändring av aktieägarnas rättigheter

Bolagsstämman har möjlighet att fatta beslut om ändring av bolagsordningen, vilket kan medföra ändringar av aktieägarnas rättigheter. I aktiebolagslagen uppställs vissa majoritetskrav för att sådana beslut vid bolagsstämman ska äga giltighet.

Om ett beslut om ändring av bolagsordningen medför att aktieägarnas rätt till företagets vinst eller övriga tillgångar minskas genom att syftet för företagets verksamhet helt eller delvis ska vara annat än att ge vinst till aktieägarna, eller annars medför att rättsförhållandet mellan aktier rubbas, krävs att beslutet biträds av samtliga närvarande aktieägare samt att dessa tillsammans företräder mer än nio tiondelar av samtliga aktier i företaget.

Om ett beslut om ändring av bolagsordningen medför att det antal aktier för vilka aktieägarna får rösta vid bolagsstämman begränsas, att nettovinsten efter avdrag för täckning av balanserad förlust till viss del ska avsättas till bunden fond eller att användningen av företagets vinst eller dess behållna tillgångar vid dess upplösning begränsas på annat sätt än genom ändring av företagets syfte till att helt eller delvis vara annat än att ge vinst till aktieägarna eller genom att nettovinsten efter avdrag för täckning av balanserad förlust till viss del ska avsättas till bunden fond, krävs att beslutet biträds av minst två tredjedelar av de avgivna rösterna och nio tiondelar av de aktier som är företrädare vid stämman.

De ovan nämnda majoritetskraven gäller dock inte om ett beslut biträds av aktieägare med minst två tredjedelar av såväl de avgivna rösterna som de aktier som är företrädare på bolagsstämman, om ändringen endast medför att viss eller vissa aktiers rätt försämras och samtycke lämnas av samtliga vid bolagsstämman närvarande ägare av sådana aktier och dessa ägare tillsammans företräder minst nio tiondelar av alla aktier vars rätt försämras eller om ändringen försämrar endast ett helt aktieslags rätt och ägare till hälften av alla aktier av detta slag och nio tiondelar av de vid bolagsstämman företrädare aktierna av detta slag samtycker till ändringen.

Valberedning

Vid årsstämman den 7 maj 2019 beslutades följande principer för utseende av valberedningen. Valberedningen ska bestå av företrädare för de tre största aktieägarna, varav företrädaren för den största aktieägaren ska vara sammankallande. Valberedningen utser inom sig en ordförande. Namnen på valberedningens ledamöter samt de ägare dessa företräder ska offentliggöras så snart de utsetts, dock senast sex månader före årsstämman och baseras på det kända ägandet per den 31 augusti 2019. Om ägare, som är representerad i valberedningen, efter offentliggörandet, inte längre tillhör de tre största aktieägarna ska dess representant ställa sin plats till förfogande och sådan aktieägare som vid denna tidpunkt tillhör de tre största aktieägarna ska istället erbjudas plats i företagets valberedning. Marginella förändringar behöver dock ej beaktas. Ägare som utsett representant i valberedningen har rätt att entlediga sådan ledamot och utse en ny representant.

Per den 31 augusti 2019 var Ellacarl AB, Ludice AB samt Tony Buss AB de tre största aktieägarna i Verisec. Ludice AB, Tony Buss AB samt Cortinata Capital AB har avstått sina platser i valberedningen. Valberedningen inför årsstämman den 7 maj 2020 har följande sammansättning:

- Anders Henrikson, valberedningens ordförande, Ellacarl AB
- Joachim Spetz, Swedbank Robur Ny Teknik
- Eva Cederbalk, Svolder AB

Koden 2.3 föreskriver att verkställande direktör eller annan person från bolagsledningen inte ska vara ledamot i valberedningen. Vidare föreskriver Koden 2.4 att styrelsens ordförande eller annan styrelseledamot inte ska vara valberedningens ordförande. Bolaget har gjort avvikelser från dessa regler genom att Anders Henrikson, som är styrelseledamot och ledande befattningshavare i bolaget, är ordförande i valberedningen. Dessa avvikelser följer av att det anses naturligt att Ellacarl AB representeras i valberedningen med hänsyn tagen till ägarstrukturen, men att det i dagsläget inte finns någon annan som kan representera Ellacarl AB i egenskap av största aktieägare. På sikt är planen att Anders Henrikson ersätts som ordförande av annan representant för Ellacarl AB.

Valberedningen ska arbeta fram förslag i följande frågor för beslut vid årsstämman:

1. Ordförande vid stämman,
2. Styrelsearvodet,
3. Val av styrelseledamöter och styrelseordförande,
4. Val av revisor samt arvoden till denna,
5. Förslag till principer för utseende av valberedning inför årsstämman 2020.

Arvode till valberedningen utgår inte. Företaget ska dock svara för skäliga kostnader för utförande av valberedningens uppdrag.

Styrelsen

Enligt Verisecs bolagsordning ska styrelsen bestå av minst tre och högst tio ledamöter utan suppleanter. Ledamöter väljs årligen på årsstämma för tiden intill dess nästa årsstämma har hållits. Någon begränsning för hur länge en ledamot får sitta finns inte. Verisecs styrelse består för närvarande av ledamöterna Christian Rajter (styrelseordförande), Tony Buss, Anders Henrikson, Anders Moberg samt Taina Malén. Information om styrelseledamöterna återfinns under avsnitt Styrelse. Koden 4.3 föreskriver att högst en bolagsstämموvald styrelseledamot får arbeta i bolagets ledning. Koden 4.4 föreskriver att majoriteten av de bolagsstämموvalda styrelseledamöterna ska vara oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen. Avvikelse från dessa regler har skett genom att två av ledamöterna ingår i bolagsledningen, se tabell nedan. Dessa avvikelser motiveras av att det är lämpligt att styrelsens sammansättning speglar ägarförhållandet i bolaget och att styrelsen bedöms kunna agera oberoende trots avvikelserna.

Enligt aktiebolagslagen har styrelsen det övergripande ansvaret för företagets organisation och förvaltningen av företagets angelägenheter. Styrelsen ska fortlöpande bedöma företagets ekonomiska situation och se till att företagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och företagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Ordföranden har ett särskilt ansvar att leda styrelsens arbete och

Namn	Oberoende i förhållande till företaget och företagsledningen	Oberoende i förhållande till större aktieägare	Närvaro vid styrelsemöten 2019
Christian Rajter, ordf.	Ja	Ja	8 av 8
Anders Henrikson	Nej	Nej	8 av 8
Anders Moberg	Ja	Ja	8 av 8
Taina Malén	Ja	Ja	4 av 5
Tony Buss	Nej	Nej	7 av 8

se till att styrelsen fullgör sina lagstadgade uppgifter. Styrelsebeslut gäller endast om mer än hälften av de valda styrelseledamöterna är ense och dessa utgör mer än en tredjedel av hela antalet styrelseledamöter.

I styrelsens uppgifter ingår vidare att övervaka den verkställande direktörens arbete och att ansvara för utveckling och uppföljning av företagets övergripande mål, strategier, förvärv och avyttringar av verksamheter, större investeringar, tillsättningar och ersättningar i ledningen samt löpande uppföljning av verksamheten under året.

Styrelsen har meddelat instruktioner för när och hur sådana uppgifter som behövs för styrelsens fortlöpande bedömning av företagets ekonomiska situation ska samlas in och rapporteras till styrelsen. Verkställande direktören deltar vid styrelsesammanträden.

Styrelsens arbetsordning

Styrelsen har upprättat en arbetsordning vilken reglerar styrelsens arbete och dess inbördes arbetsfördelning, som ska utvärderas, uppdateras och fastställas årligen. Om styrelsen inom sig inrättar utskott, ska det av styrelsens arbetsordning framgå vilka arbetsuppgifter och vilken beslutanderätt styrelsen har delegerat till utskott, samt hur utskotten ska rapportera till styrelsen.

Styrelsen håller sammanträden regelbundet efter ett i arbetsordningen fastställt program som inkluderar fasta beslutspunkter samt punkter vid behov. Vid sådana möten behandlar styrelsen punkter såsom likviditet, affärsläge, budget, årsbokslut och delårsrapporter. Under 2019 har bolagets styrelse haft 8 ordinarie styrelsemöten inklusive ett konstituerande möte. Närvaron vid årets styrelsemöten har varit mycket god.

Revisions- och ersättningsutskott

Bestämmelser om inrättande av revisionsutskott återfinns i aktiebolagslagen och Koden och bestämmelser om inrättande av ersättningsutskott återfinns i Koden. Styrelsen har gjort bedömningen att det mot bakgrund av verksamhetens omfattning

och företagets storlek i dagsläget inte är motiverat att inrätta särskilda kommittéer avseende revisions- och ersättningsfrågor utan dessa frågor behandlas inom styrelsen. Det åligger styrelsen att säkerställa insyn i och kontroll av företagets verksamhet genom rapporter och kontakter med företagets revisorer.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen fastställs av bolagsstämman. Vid årsstämman den 7 maj 2019 beslutades att styrelsearvode ska utgå med 325 000 kronor, varav 125 000 kronor till ordförande som inte är anställd och 100 000 kronor till var och en av de övriga stämvalda ledamöterna som inte är anställda av bolaget.

Finansiell rapportering

Styrelsen har upprättat en arbetsordning med instruktioner avseende intern och extern ekonomisk rapportering. Samtliga delårsrapporter och pressmeddelanden kommer att publiceras på Verisecs webbplats i direkt anslutning till offentliggörandet.

Intern kontroll och revision

Enligt aktiebolagslagen har styrelsen det övergripande ansvaret för att företagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och företagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verisecs interna kontrollstruktur har som utgångspunkt arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. En regelbunden rapportering och granskning av ekonomiskt utfall och risker sker i såväl de operativa enheternas ledningsorgan som i styrelsen. Enligt Verisecs bolagsordning ska ett/en eller två godkända eller auktoriserade revisorer eller revisionsbolag med högst två revisorssuppleanter utses av bolagsstämman. Revisorn och revisorssuppleanter, i förekommande fall, väljs årligen på årsstämma för tiden intill dess nästa årsstämma har hållits. Revisorn granskar Verisecs årsredovisning, koncernredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning.

Nuvarande revisor är det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB (Box 7850, 103 99 Stockholm), med auktoriserade revisorn Andreas Nyberg som huvudansvarig revisor. Revisorns

arvode fastställs av bolagsstämman. Vid årsstämman 2019 fastställdes att ersättning till revisorn ska utgå enligt godkänd räkning.

Bolaget har gjort bedömningen att en särskild internrevision inte är nödvändig då bolaget har en enkel juridisk och operativ struktur och väl fungerande styr- och internkontrollsystem. Styrelsen följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med bolagets revisorer.

Verkställande direktören

Verkställande direktören ansvarar för den löpande förvaltningen. Åtgärder som med hänsyn till omfattningen och arten av företagets verksamhet är av osedvanligt slag eller stor betydelse faller utanför den löpande förvaltningen och ska därför beredas och föredras styrelsen för beslut. Verkställande direktörens arbete och roll samt arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören framgår av en av styrelsen fastställd skriftlig instruktion (så kallad VD-instruktion). Styrelsen utvärderar löpande verkställande direktörens arbete. Information om den verkställande direktören återfinns under avsnitt Ledande befattningshavare och revisorer.

Utbetalda ersättningar och övriga förmåner till ledande befattningshavare under 2019

Se not 8 - Anställda och personalkostnader, för information om ersättning till medlemmar av styrelsen och ledande befattningshavare (inklusive eventuella villkorade eller uppskjutna ersättningar och dylikt), samt eventuella naturaförmåner som företagets

eller dess dotterföretag beviljat dessa för tjänster som har utförts åt Verisec, oavsett i vilken egenskap tjänsterna har utförts och oavsett vem som har utfört tjänsten. Christian Rajter, Anders Moberg samt Taina Malén har uppburit styrelsearvode. Tony Buss och Anders Henrikson har inte uppburit något styrelsearvode för sitt arbete i styrelsen. Arvode avser i dessa fall ersättning i egenskap av ledande befattningshavare.

Incitamentsprogram

Koncernen har ett utestående incitamentsprogram (2017/2020) riktat till anställda i koncernen samt ett incitamentsprogram (2015/2018) vilket avslutades under 2018 och där slutlig betalning för tecknade aktier genomfördes under första kvartalet 2019 och tillförde koncernen 2,8 MSEK före emissionskostnader. Antalet aktier ökade med 46 275 st eller motsvarande 1,0%.

På bolagsstämman den 18 maj 2017 beslutades om incitamentsprogram (2017/2020) riktat till anställda inom koncernen. Verisec AB utfärdade 150 000 st optioner till dotterföretaget Verisec Technology AB, som tecknade samtliga optioner.

Verisec Technology AB har per den 31 december 2019 avyttrat 148 750 st optioner till anställda inom koncernen för 20,75 SEK per option. För resterande 1 250 optioner har de anställdas teckningstid gått ut. Varje teckningsoption ger innehavaren rätt att mellan 1 juli 2020 och 31 december 2020 teckna en ny aktie i Verisec AB för 185,00 SEK, vilket innebär att företaget vid full teckning kan komma att tillföras 27,5 MSEK före emissionskostnader under hösten/vintern 2020.

STYRELSE OCH LEDNING

STYRELSE



Christian Rajter

Styrelseordförande

Styrelseordförande sedan 2018, styrelseledamot sedan 2015.

M.Sc i psykologi från Stockholms universitet samt B.Sc i Human Resources Management från Stockholms universitet. Grundare och VD för At The Frontline. Lång bakgrund inom online gaming- och gambling. Tidigare VD för Expekt.com samt grundare och VD för mjukvaruutvecklingsbolaget Mobenga. Lång erfarenhet av att starta och driva tillväxtbolag på en internationell marknad och även värdefull erfarenhet från bolagsförvärv och strategiska samarbeten.

Född: 1973.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot och VD i 242 Holdings AB och uppdrag i dess dotterbolag. Styrelseledamot i Vigorish AB och uppdrag i dess dotterbolag. Styrelseledamot i Genera Networks AB, Insert Coin AB, Nuttery Entertainment AB samt Oregon Main Interactive AB.

Aktieinnehav: 46 141 aktier. Närtståendes aktieinnehav: 0.

Christian Rajter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive företagets större aktieägare.



Anders Moberg

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2015.

LL.M., Harvard Law School. Jur.kand. från Stockholms Universitet samt Reservofficersexamen från Marinens Officershögskola. Partner på Cirio Advokatbyrå AB. Han verkar som advokat med uppdrag från svenska och utländska bolag med inriktning mot förvärv och sammanslagningar, riskkapitalinvesteringar, joint ventures och företagsrekonstruktioner. Har en dokumenterad erfarenhet av transaktioner och bolagsförvärv, från såväl Sverige som USA, inom ett flertal sektorer som energi, läkemedel, IT/ Telekom och den finansiella sektorn.

Född: 1972.

Övriga uppdrag: Styrelsesuppleant i Sana Labs AB.

Aktieinnehav: 1 000 aktier. Närtståendes aktieinnehav: 0.

Anders Moberg är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive företagets större aktieägare.



Taina Malén

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2019.

Taina är CMO, global marknadschef och vice VD på Star Stable Entertainment AB. Hon har tidigare bland annat arbetat som nordisk marknadsdirektör på CANAL+ och som vice VD på MSL PR. Taina är medgrundare och investerare i Esportal AB, där hon tidigare satt i styrelsen, och har även tidigare varit styrelseledamot i bland annat WIMP (idag TIDAL) och Telegram Records.

Examen i Business Economy från Handelshögskolan Stockholm.

Född: 1967.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i MAG Interactive.

Aktieinnehav: 0 aktier. Närtståendes aktieinnehav: 0.

Taina Malén är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen respektive företagets större aktieägare.



Anders Henrikson

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2001.

Chief Operating Officer i Verisec. Medgrundare till företaget och tidigare försäljningschef sedan 2002. Verisecs dataskyddsombud.

Jur.kand. vid Stockholms universitet. Över 20 års erfarenhet av IT-säkerhetsförsäljning.

Född: 1972.

Övriga uppdrag: Uppdrag som styrelseledamot i Aquitaine Holding AB och dess dotterföretag. VD och styrelseledamot i Ellacarl AB. Styrelseordförande i Aktiebolaget Våmfjärden AB. Styrelsesuppleant i Ludice AB. Uppdrag som styrelseledamot i Holding Point AB och VD i dess dotterföretag Jetware AB som äger och hyr ut flygplan. Uppdrag som styrelseledamot i EfterSkolan AB och styrelsesuppleant i Ulrika Gibson AB. Uppdrag som styrelseledamot i företag inom Veriseckoncernen.

Aktieinnehav: 653 456 aktier.
Närståendes aktieinnehav: 0.



Tony Buss

Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2001.

Chief Experience Officer i Verisec. Medgrundare till företaget och tidigare CTO sedan 2002.

Mångårig erfarenhet av IT och IT-säkerhet med fokus på nätverk, design och implementering av säkerhetsinfrastruktur åt flera stora noterade bolag, i Sverige och internationellt.

Född: 1975.

Övriga uppdrag: Uppdrag som styrelseledamot i Aquitaine Holding AB och dess dotterföretag. VD och styrelseledamot i Tony Buss AB. Uppdrag som styrelseledamot i bolag inom Veriseckoncernen.

Aktieinnehav: 627 887 aktier.
Närståendes aktieinnehav: 0.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISORER



Johan Henrikson

CEO

Medgrundare till företaget och VD för Verisec AB sedan 2002. Styrelseordförande perioden 2001-2015.

Diplomerad civ.ek från Handelshögskolan i Stockholm. Studier i psykologi och kriminologi vid Stockholms universitet. Lång erfarenhet av försäljning och marknadsföring av IT-säkerhet.

Född: 1969.

Övriga uppdrag: Uppdrag som styrelseledamot i Aquitaine Holding AB och dess dotterföretag. VD och styrelseledamot i Ludice AB samt styrelsesuppleant i Ellacarl AB och dess dotterföretag Holding Point AB och Jetware AB. Uppdrag som styrelseledamot och VD i företag inom Veriseckoncernen. Ledamot i kommunfullmäktige, ledamot i kommunstyrelsen samt vice ordförande i Barn och Ungdomsnämnden, Sigtuna kommun.

Aktieinnehav: 629 837 aktier. Närståendes aktieinnehav: 0.



Jakob Missuna

CFO

Medgrundare till företaget och ekonomichef på Verisec sedan 2002. Styrelseledamot perioden 2000-2015.

M.Sc från ekonomlinjen vid Stockholms universitet samt Jur. kand. från Stockholms universitet.

Född: 1972.

Övriga uppdrag: Uppdrag som styrelseledamot i Aquitaine Holding AB och dess dotterföretag. Styrelseledamot i bolag inom koncernen Cortinata Capital AB. Styrelsesuppleant i Skogsborn Invest AB och Tony Buss AB. Uppdrag som styrelseledamot i företag inom Veriseckoncernen.

Aktieinnehav: 444 114 aktier samt indirekt, genom Cortinata Capital AB, 50% av Auget Invest AB som äger 203 900 aktier. Närståendes aktieinnehav: 0.



Anders Henrikson

COO

Medgrundare till företaget. Styrelseledamot sedan 2001. Mer information om Anders finns under "Styrelse" ovan.



Tony Buss

CXO

Medgrundare till företaget. Styrelseledamot sedan 2001. Mer information om Tony finns under "Styrelse" ovan.



Dragoljub Nesic

CIO

CIO sedan juni 2019. Tidigare Utvecklingchef sedan 2008. Styrelseledamot perioden 2011-2018 och styrelseordförande perioden 2014-2018.

Diplomerad civilingenjör inom data vid Universitetet i Belgrad. MBA från Warwick Business School. 20+ års erfarenhet av analys, design och utveckling av datasystem samt marknadsföring och affärsutveckling av IT-säkerhetssystem.

Född: 1969.

Övriga uppdrag: Uppdrag som styrelseledamot i Aquitaine Holding AB och dess dotterföretag. Styrelseledamot i Crestina AB.

Aktieinnehav: 257 902 aktier. Närståendes aktieinnehav: 0.



Nina Vallioniemi

CSMO

Chief Service Management Officer sedan januari 2020. Tidigare Director IT Operations sedan januari 2018.

Lång erfarenhet av förändringsledning i tillväxtföretag samt företag i behov av stark transformation. Mångårig erfarenhet av arbete med att effektivisera och driva mjukvaruutveckling samt IT drift i internationella företag såsom Amadeus, Swedbank och Verifone, alla med affärskritiska transaktionsintensiva miljöer.

Född: 1966.

Övriga uppdrag: Inga övriga uppdrag.

Aktieinnehav: Äger 7 700 optioner genom Incitamentsprogram 2017/2020. Närståendes aktieinnehav: 0.



Kristofer von Beetzen

CPO

Chief Product Officer sedan juni 2019. Tidigare VP Marketing sedan 2012.

Utbildning innefattar marknadsföringsstudier vid Högskolan i Växjö och språkstudier vid Högskolan i Halmstad. Har sedan 1993 drivit egen byråverksamhet inom marknadsföring, varumärkesbyggande och PR med ett brett spektrum av kunder. Under samma period har han också varit engagerad i ett flertal entreprenörsprojekt och mediaproduktioner.

Född: 1972.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Davinci Promotion AB.

Aktieinnehav: 120 377 aktier. Närståendes aktieinnehav: 0.



Dan Salomonsson

CLO

Chief Logistics Officer sedan juni 2019. Arbetat på Verisec sedan 2003.

Studier vid University College London. Tidigare Portal Administrator på Ericsson och Support Leader på Boxman AB. Lång erfarenhet av säkerhetslogistik.

Född: 1971.

Övriga uppdrag: Ägare och VD i Darus Marin Stockholm AB.

Aktieinnehav: 7 049 aktier. Närståendes aktieinnehav: 299.



Frida Richter

CMO

Chief Marketing Officer sedan juni 2019. Marknadskoordinator på Verisec sedan 2018.

Kandidatexamen i Grafisk design och Kommunikation från Linköpings universitet. Tidigare erfarenhet inom projektledning, varumärkesutveckling och digital marknadsföring.

Född: 1992.

Övriga uppdrag: Inga övriga uppdrag.

Aktieinnehav: 0 aktier. Närståendes aktieinnehav: 0.

Revisorer

Ernst & Young AB omvaldes på årsstämman den 7 maj 2019 till företagets revisor intill slutet av årsstämman 2020.

Huvudansvarig revisor är, sedan den 3 maj 2018 Andreas Nyberg. Ernst & Young AB har varit företagets revisor sedan den 18 december 2012. Adressen till nuvarande revisor är Box 7850, 103 99 Stockholm.

Aktieinnehav: Inga. Närståendes aktieinnehav: 0.

Övriga upplysningar avseende styrelsen och ledande befattningshavare

Samtliga styrelseledamöter och ledande befattningshavare kan nås via företagets adress, Verisec AB, Box 3328, 103 66 Stockholm, samt på telefonnummer 08 - 723 09 00.

FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

Styrelse och VD för Verisec AB (publ) med org nr 556587-4376 avger härmed följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2019-01-01 - 2019-12-31. Företaget har sitt säte i Stockholm. Företagets aktier är noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market.

Allmänt om verksamheten

Verisec AB (publ) med dotterföretag är en koncern som erbjuder lösningar som gör att individer, företag och myndigheter kan dra nytta av digitaliseringens möjligheter. Företagets fokus är att på ett enkelt sätt låta användaren interagera och kommunicera i den uppkopplade världen, i situationer där tjänsteleverantören, banken eller myndigheten måste ha en på användaren säkerställd identitet. Freja är Verisecs egenutvecklade produktfamilj för säkra digitala identiteter och den används av organisationer världen över. Freja eID är en internationell, molnbaserad tjänst för e-legitimering. Tjänsten drivs i dotterföretaget Verisec Freja eID AB. Verisec erbjuder också lösningar kring avancerad kryptering från Thales e-Security och nCipher Security samt tjänster för säkerhetsklassad distribution. Verisec startade 2002 och hade 93 anställda den 31 december 2019 och verksamhet i Europa, Latinamerika och Mellanöstern. Verisec skyddar sina produkter och tjänster genom mönsterskydd och patent.

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning för helåret 2019 uppgick till 99,7 (76,2) MSEK, vilket innebar en tillväxt på 30,8%. Övriga intäkter steg till 4,0 (0,0) MSEK, vilket bl a avser innovationsbidrag från Vinnova. Omsättningsutvecklingen har historiskt inte varit jämn, med vissa perioder som uppvisat kraftig tillväxt och andra en svagare omsättningsutveckling. Den långa försäljningscykeln bidrar till detta. Återkommande support- och tjänsteintäkter, som inte alltid är beroende av nyförsäljning, jämnar dock ut intäkterna.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet för koncernen steg med 31% till 62,8 MSEK. Bruttomarginalen var oförändrad på 63%.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för koncernen uppgick till -27,5 (-28,4) MSEK. Helårets marginellt förbättrade rörelseresultat beror huvudsakligen på att samtidigt som bruttoresultatet ökat kraftigt har den

fortsatta satsningen på tjänsten Freja eID medfört ökade personalkostnader hänförliga till utvecklare i Serbien samt sälj- och IT-driftspersonal i Sverige.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till -28,4 (-29,0) MSEK. Finansnettot uppgick till -0,9 (-0,6) MSEK.

Årets resultat och resultat per aktie

Årets resultat uppgick till -24,7 (-29,4) MSEK och resultatet per aktie -5,08 (-6,36) SEK. Vägt antal utestående aktier under året, före utspädning, var 4 858 483 st och antal aktier före utspädning var vid årets slut 4 872 283 st. Under 2019 ökade antalet aktier med 85 375st. Antalet aktier ökade med anledning av teckning av aktier relaterade till incitamentsprogram 2015/2018 av vilka samtliga utestående optioner tecknades.

Under helåret stärktes resultatet med 4,2 MSEK i form av uppskjuten skatteintäkt avseende rullande underskott. Per den 31 december 2019 uppgår den uppskjutna skattefordran i balansräkningen till totalt 4,2 MSEK i moderföretaget.

Investeringar och avskrivningar

Under året uppgick koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar till 3,7 (3,7) MSEK. Investeringar gjordes i fler arbetsplatser i Belgrad och Stockholm samt i IT-system.

Koncernens produktutveckling aktiveras och planerlig avskrivning inleds i samband med att produkten eller tjänsten tillgängliggörs för kund. Under året uppgick den nyaktiverade utvecklingen av egna produkter och tjänster till 6,0 (4,9) MSEK. Innovationsbidraget från Vinnova på 2,1 MSEK, som avsåg utveckling av tjänsten Freja eID, medförde att koncernens nyaktivering av produktutveckling minskade med motsvarande 2,1 MSEK.

Per den 31 december 2019 uppgick den totalt aktiverade produktutvecklingen efter avskrivningar till 12,3 (10,3) MSEK. Avskrivningarna av aktiverad produktutveckling uppgick under året till -3,9 (-3,4) MSEK.

Under året har produktutvecklingen huvudsakligen fokuserat på tjänsten Freja eID. Parallellt med produktutvecklingen sker en forskning kring nya metoder och tjänster för identifiering. Denna forskning kostnadsförs löpande i sin helhet. Produktutvecklingen

sker i Verisec Labs d.o.o, ett helägt serbiskt dotterföretag. Utvecklingen leds från huvudkontoret i Sverige.

Immateriella anläggningstillgångar, hänförliga till ursprungsidentifiering via ATGs ombuds nätverk, förvärvades under året för 5,7 (4,6) MSEK och avskrivningarna på tillgångarna uppgick under året till -1,5 (-0,7) MSEK.

För helåret uppgick avskrivningarna på samtliga anläggningstillgångar till -13,6 (-6,9) MSEK varav -4,5 MSEK var en effekt av införandet av IFRS 16.

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -10,6 (-20,0) MSEK. Förbättringen beror huvudsakligen på effekt från införandet av IFRS 16 samt ett förbättrat resultat jämfört med föregående år. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -15,3 (-13,2) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 6,4 (43,4) MSEK. Skillnaden i kassaflödet från finansieringsverksamheten beror på den nyemission som genomfördes sommaren 2018 samt lösen av optionsprogram under 2018. Under året nyttjade koncernen 8,0 MSEK av den kreditram om 30,0 MSEK som erhållits från Erik Penser Bank.

Per den 31 december 2019 uppgick de likvida medlen till 10,0 (28,9) MSEK. Koncernen hade per samma datum 8,0 (0,0) MSEK i räntebärande skulder och en checkkredit på 3,0 (3,0) MSEK, varav 0,0 (0,0) MSEK var utnyttjad per den 31 december 2019.

Det egna kapitalet uppgick per den 31 december 2019 till 17,3 (38,8) MSEK.

Framtida kapitalbehov samt möjligheter till fortsatt drift

Verisec har för närvarande inte tillräckligt med rörelsekapital för sitt behov under de kommande tolv månaderna. Det är styrelsens bedömning att ytterligare externt kapital behöver anskaffas för att genomföra planerade investeringar under 2020. Om bolaget misslyckas med att säkra ny finansiering kan det innebära att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor som kan leda till betydande tvekel om företagets förmåga att fortsätta verksamheten.

Effekterna av coronaviruset (COVID-19)

Koncernen har per idag inte sett något kundtapp eller att kunder ställt in sina betalningar. Försäljning av produkter och tjänster i Verisecs portfölj bedöms inte påverkas negativt av COVID-19 på kort sikt. Vidare har verksamheten i övrigt inte påverkats väsentligt av COVID-19. På medel- och lång sikt kan viss påverkan inte uteslutas, men det är i dagsläget svårt att bedöma. Styrelsen bistår ledningen med att löpande övervaka verksamhetens utveckling i detta sammanhang för att kunna snabbt och effektivt hantera de eventuella risker och situationer som kan uppstå.

Personal

Medelantal anställda under 2019 ökade från 78 till 90 och antalet

anställda per den 31 december 2019 ökade från 80 till 93 varav 33 (26) kvinnor. Utöver antalet anställda hade koncernen även motsvarande 4 (8) heltidstjänster konsulter den 31 december 2019. Att rekrytera, behålla och utveckla personer med rätt kompetens och inställning är avgörande för ett företag som Verisec. Kunskap inom området IT-säkerhet är generellt sett en bristvara, vilket gör intern utveckling och utbildning till nödvändiga komponenter för såväl utvecklare som sälj- och marknadspersonal. Verisec eftersträvar korta beslutsvägar och har som ambition att all personal skall känna delaktighet och ansvar för företagets utveckling. Verisec är en platt organisation som ställer krav på eget ansvar och initiativförmåga. Fördelen med Verisecs organisation är att såväl produktutvecklare som sälj- och marknadsförare befinner sig nära kunder och leverantörer, vilket ger god insikt avseende efterfrågan och de lokala förhållanden som råder på de marknader Verisec verkar på. Med en stor variation avseende bl a bakgrund, språk och religion skapas också en stark förståelse för de lokala kulturer i vilka Verisec är aktiv.

Information om utbetalade ersättningar till ledande befattningshavare redovisas i not 8 - Anställda och personalkostnader.

Forskning och utveckling

Verisec har ett stort fokus på utveckling av egna produkter och tjänster och dotterföretaget i Serbien, Verisec Labs d.o.o., är huvudsakligen inriktad på forskning och utveckling. Utvecklingsarbetet leds från huvudkontoret i Stockholm där koncernens utvecklingschef är stationerad. Koncernens produktutveckling aktiveras när kriterierna för IAS 38 är uppfyllda. Avskrivning påbörjas när en version av produkten är klar för försäljning till kund, se not 1 för mer information om immateriella tillgångar.

Rörelserelaterade risker och osäkerhetsfaktorer

Marknadsrisk

Verisecs försäljning riktar sig främst till bank-, finans- och den offentliga sektorn, men även till andra privata aktörer med höga krav på kvalitativa säkerhetslösningar. Efterfrågan inom nämnda sektorer är föremål för snabba och svåröversägbare förändringar. Det finns en risk att den generella marknadsefterfrågan minskar samt att intresset eller möjligheterna för att köpa in företagets produkter inom nämnda sektorer förändras, exempelvis av regulatoriska skäl, vilket skulle ha en negativ effekt på företagets finansiella ställning och resultat.

En del av Verisecs potentiella kunder efterfrågar kompletta helhetslösningar, vilket företagets produkter inte alltid kan tillgodose. Detta medför en risk för att företaget inte kan tillgodose kundernas krav, vilket kan medföra att företaget blir exkluderat från affärsmöjligheter, vilket i sin tur kan komma att negativt påverka Verisecs verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Konjunkturutveckling

Verisecs utveckling och finansiella ställning är delvis beroende av faktorer utanför Verisecs kontroll, såsom den allmänna konjunktur

turen, marknadsförutsättningar för kunderna och förekomsten av nya konkurrerande produkter och tjänster. Konjunkturen påverkar investeringsviljan hos företag och konsumtionen hos privatpersoner. En försämrad konjunktur kan komma att negativt påverka Verisecs verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Kundberoende

Verisecs större kunder finns i ett flertal olika sektorer där de främsta är bank- och finanssektorn, multinationella företag och den offentliga sektorn. Även om Verisecs kundunderlag har en relativt god spridning kan det inte uteslutas att flera större kunder väljer att helt eller delvis minska sina inköp från Verisec, vilket kan komma att negativt påverka Verisecs verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Risker relaterade till teknik och produktutveckling

Verisecs lösningar för tjänster och produkter bygger på löpande teknisk utveckling och förädling. Det är av stor vikt att företagets programvaror och andra tekniska lösningar utvecklas så att deras funktionalitet motsvarar kundernas krav och önskemål. Företaget har för avsikt att fortsätta att nyutveckla och vidareutveckla sina programvaror och produkter. Tids- och kostnadsaspekter för utveckling av programvaror och produkter kan på förhand vara svåra att fastställa med exakthet. Det finns således en risk att en planerad program- eller produktutveckling blir mer kostsam och tar längre tid att anpassa till marknadens behov än planerat. Om företaget helt eller delvis misslyckas med sin löpande tekniska utveckling i enlighet med fastlagda planer, kan det komma att påverka företagets framtida omsättning och lönsamhet på ett negativt sätt. Det kan heller inte garanteras att framtida teknikutveckling kommer att bli framgångsrik och accepteras av kunder och konsumenter, och inte heller att eventuell ny teknik kan tas i bruk utan störningar i verksamheten.

Lång försäljningscykel och säsongsvariationer

Försäljningscykeln för Verisecs produkter kan i vissa fall vara lång och innehålla faktorer bortom företagets kontroll. Det kan gå lång tid från det att en initial kontakt tas till det att kunden gör ett inköp. Under denna tid är det möjligt att presumtiva kunder bestämmer sig för att inte göra något inköp, alternativt minska en tilltänkt beställning av företagets produkter. Detta medför att det är svårt för Verisec att förutse tidpunkten för och redovisningen av intäkter från försäljningen av företagets produkter. Vidare kan Bolagets omsättning variera mellan perioder beroende på när försäljningsavtal ingås, vilket på kort sikt kan påverka företagets resultat negativt. Företaget kan även komma påverkas negativt om dess försäljningsprocesser tar längre tid än väntat att slutföra.

Nyckelpersoner och rekrytering

Verisec har som målsättning att utveckla verksamheten och öka sina marknadsandelar. För att Verisec ska lyckas med denna målsättning är företaget beroende av kvalificerad och motiverad personal inom alla funktioner. Det är av stor vikt att Verisec lyckas locka till sig och behålla nyckelpersonal samt att dessa upplever företaget som en stimulerande arbetsgivare. Förlust av viktiga nyckelpersoner kan leda till att verksamhetsutvecklingen går lång-

sammare och blir mer kostsam, vilket kan komma att negativt påverka Verisecs verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Konkurrenter

Några av Verisecs konkurrenter är idag stora internationella aktörer med starka finansiella resurser. Det finns en risk att dessa konkurrenter kan komma att reagera snabbare på nya teknikkrav och nya marknadsbehov i jämförelse med Verisec, samtidigt som de kan avsätta väsentligt mer resurser för marknadsbearbetning. Detta kan ha en negativ inverkan på företagets finansiella ställning och resultat.

Priskonkurrens

Priskonkurrens kan komma från ekonomiskt starka aktörer som genom prisreduktioner snabbt försöker öka sina marknadsandelar eller etablera sig med snarlika eller angränsande produkter och tjänster. Det går inte att lämna några garantier för att verksamheten kommer att kunna erbjuda tjänster och produkter framöver som är tillräckligt konkurrenskraftiga på marknaden. En sådan utveckling skulle avsevärt kunna komma att negativt påverka Verisecs verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Immateriella rättigheter och företagshemligheter

Verisecs immateriella rättigheter skyddas främst genom upphovsrättsligt skydd, patent, varumärken, lagstiftning till skydd för företagshemligheter och/eller avtal. Om de produkter som Verisec framgent utvecklar ej erhåller erforderligt immaterialrättsligt skydd, eller om befintligt immaterialrättsligt skydd inte kan vidmakthållas eller om befintligt immaterialrättsligt skydd visar sig otillräckligt för att tillvarata företagets rättigheter och marknadsposition, kan företagets verksamhet, finansiella ställning och resultat påverkas negativt. Vidare kan Verisecs verksamhet, finansiella ställning och resultat påverkas negativt för det fall företaget blir föremål för intrång i dess immateriella rättigheter, gör intrång i annans immateriella rättigheter eller om dess produkter och know-how inte kan skyddas på lämpligt sätt.

Äganderätten till de immateriella rättigheter och den know-how som genereras under utvecklingen av produkter av företagets anställda tillfaller som huvudregel Verisec i enlighet med tillämplig lagstiftning och befintliga avtal. För det fall Verisec framgent misslyckas med att ta sina immateriella rättigheter i anspråk skulle det kunna få negativa effekter på företagets finansiella ställning och resultat.

Verisecs verksamhet är i stor utsträckning beroende av att skyddet för företagets företagshemligheter kan upprätthållas. Verisecs företagshemligheter skyddas främst av relevant lagstiftning och genom sedvanliga kontraktuella regleringar med anställda, leverantörer, kunder och partners. För det fall det befintliga skyddet visar sig vara otillräckligt eller om den ersättning som företaget kan komma att erhålla vid brott mot lagstiftning och/eller kontraktuella regleringar är otillräcklig för att kompensera för den skada företaget drabbas av om dess företagshemligheter kommer till annans kännedom kan Verisecs verksamhet, finansiella ställning och resultat komma att påverkas negativt.

Leverantörrisk

Verisec kan på kort och medellång sikt vara beroende av en specifik leverantör för fullgörande av enskilda kundavtal. Bortfall av en (eller flera) leverantörer skulle kunna få negativa konsekvenser för företagets finansiella ställning, resultat och kundrelationer på kort och medellång sikt.

Garantiansvar, produktansvar och säkerhetsskydds krav

Verisecs verksamhet innefattar främst försäljning av säkerhetslösningar, varvid företaget har åtagit sig kontraktuella ansvar i förhållande till sina kunder. Även om det ofta finns kontraktuella begränsningar av företagets kontraktuella ansvar, kan befintliga begränsningar visa sig vara otillräckliga. Verisec kan också komma att drabbas av andra ansvars- eller garantikrav, exempelvis från tredje man. Garanti- och/eller ansvarsanspråk riskerar att medföra negativa konsekvenser för företagets finansiella ställning och resultat samt påverka Verisecs kundrelationer negativt.

Valutarisk

Koncernen är utsatt för valutarisk i form av transaktions- och omräkningsexponering. Transaktionsexponering uppstår vid köp och försäljning av varor och tjänster i andra valutor än respektive dotterföretags lokala valuta. När dotterföretagens balansräkningar i lokal valuta omräknas till SEK uppstår en omräkningsdifferens, som beror på att innevarande år omräknas till en annan bokslutskurs än föregående år. Resultaträkningen omräknas till genomsnittskursen under året medan balansräkningen omräknas till balansdagens kurs. Omräkningsexponeringen utgör en risk om omräkningsdifferensen representeras i form av förändringen i det egna kapitalet. Om Verisecs åtgärder för att säkra eller på annat sätt hantera effekterna av valutakursrörelser inte visar sig vara tillräcklig kan Verisecs finansiella ställning och resultat påverkas negativt.

Kreditrisk

Kreditrisk definieras som risken att Verisecs motparter inte kan uppfylla sina finansiella åtaganden gentemot företaget. Risken att företagets kunder inte uppfyller sina åtaganden, det vill säga att betalning ej erhålls för kundfordringar, utgör en kundkreditrisk. Uteblivna försäljningslikvider eller andra intäkter kan ha en negativ påverkan på verksamhetens finansiella resultat.

Finansiering

Finansieringsrisken definieras som risken för att finansiering av verksamheten är svår och/eller dyr att erhålla. Om Verisecs utveckling avviker från den planerade kan det i framtiden uppstå en situation där Verisec måste anskaffa nytt kapital. Ytterligare kapital kan komma att anskaffas på ogynnsamma villkor för företagets aktieägare. I det fall Verisec i framtiden misslyckas med att anskaffa nödvändigt kapital på för företaget rimliga villkor, kan företagets fortsatta verksamhet och strategi påverkas negativt.

Skatter

Verisec bedriver sin verksamhet i Sverige och andra länder. Respektive verksamhet, inklusive transaktioner mellan koncernbolag, bedrivs i enlighet med företagets tolkning av gällande skatte-

lagar, skatteavtal och bestämmelser i de aktuella länderna samt berörda skattemyndigheters krav. Om det skulle visa sig att Verisecs tolkning av tillämpliga lagar, skatteavtal och bestämmelser, eller berörda myndigheters tolkning av dessa eller deras administrativa praxis, inte är helt korrekt, eller att sådana regler, tolkningar och praxis ändras, eventuellt med retroaktiv verkan, skulle det kunna förändra Verisecs nuvarande och tidigare skattesituation vilket riskerar inverka negativt på företagets finansiella ställning och resultat.

Tvister

Verisec är för närvarande inte inblandat i några väsentliga tvister, men det finns alltid en risk att företaget i framtiden blir inblandat i tvister eller blir föremål för rättsliga krav från kunder, konkurrenter, myndigheter eller andra marknadsaktörer. Sådana tvister och krav kan vara tidskrävande, störa den normala verksamheten, avse betydande ekonomiska belopp och medföra väsentliga kostnader, även om det slutliga utfallet är positivt för Verisec. Tvister av större karaktär rörande Verisec kan därmed medföra en väsentlig negativ inverkan på Verisecs verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Moderföretaget

Verisec AB (publ) är koncernens moderföretag. I moderföretaget verkar koncernens operativa ledningsgrupp, inklusive VD, samt koncerngemensamma funktioner för HR, ekonomi, internteknik (inklusive drift), försäljning, logistik och marknadsföring.

Försäljning, marknadsbearbetning och leverans till den nordiska marknaden samt marknader där inte dotterföretag etablerats sker från moderföretaget.

I koncernen finns följande dotterföretag:

- Verisec Technology AB (Sverige). Företag vars syfte är att distribuera och administrera incitamentsprogram till ledande befattningshavare och övrig personal.
- Verisec Labs d.o.o. (Serbien). Huvudsakligen forskning och utveckling av egna mjukvarubaserade lösningar.
- Verisec Ltd (Storbritannien). Säljföretag som täcker Storbritannien.
- Verisec Freja eID AB (Sverige). Säljföretag som erbjuder tjänsten Freja eID.
- Verisec Middle East FZ-LLC (Förenade Arabemiraten). Säljföretag som täcker Mellanöstern.
- Verisec GmbH (Tyskland). Säljföretag som täcker Tyskland, Österrike och Schweiz.
- Verisec Latam SA de CV (Mexiko). Säljföretag som täcker Mexiko och kringliggande latinamerikanska länder.

Framtidsutsikter

Företagets övergripande målsättning är att skapa en bred tjänst kring e-legitimering med täckning i Sverige såväl som internationellt. För närvarande är Verisec väl positionerat att ta betydande marknadsandelar på denna framväxande marknad. Förutsättning-

arna att lyckas bedöms som mycket goda då marknaden i Sverige präglas av en monopolliknande situation med stora möjligheter för en utmanare. I de flesta länder utanför Sverige är marknaden för e-legitimering bara i sin linda. Genom att bygga en plattform som kopplar ihop ett stort antal slutanvändare med ett stort antal tjänster med e-legitimationen i centrum skapas stora värden för de anslutna parterna, och därmed regelbundna intäkter för Verisec. För varje slutanvändare som knyts till plattformen ökar värdet för tjänsteleverantörerna och vice versa. Detta möjliggör en skalbar affärsmodell där marginalkostnaden – i och med den digitala distributionen – är låg. Företaget har också intäkter från licensiering och underhållsavtal för mjuk- och hårdvara.

Aktien

Kursutveckling

Verisec handlas under förkortning VERI sedan den 18 december 2014 på Nasdaq First North i Stockholm. Introduktionspriset vid noteringen var 42,00 SEK och sedan den 22 juni 2017 handlas aktien på Nasdaq First North Premier Growth Market. Årets högsta betalkurs var 124,50 SEK (mars) och lägsta 75,20 SEK (september). Vid utgången av året uppgick värdet på samtliga utestående aktier i Verisec till 462,9 MSEK (stängningskurs: 95,00 SEK).

Aktieslag och antal aktier

Det finns ett aktieslag och samtliga aktier har samma rätt till aktieutdelning och rätt till en röst per aktie vid bolagsstämmor. Antal aktier uppgick per den 31 december 2019 till 4 872 283 st. Incitamentsprogram 2017/2020 beräknas inte ha utspädande effekt eftersom lösenkursen på 185,00 SEK överstiger dagskursen.

Enligt villkoren för incitamentsprogrammet har det antal aktier som varje option berättigar till samt teckningskurs omräknats till följd av den riktade nyemissionen som genomfördes under juni 2018.

Ägarstruktur

Vid utgången av 2019 hade Verisec 1 180 aktieägare. Den största ägaren är Ellacarl AB med 13,3% av antalet aktier. Ellacarl AB kontrolleras av Anders Henrikson, styrelseledamot. Verisecs ledande befattningshavare hade vid årsskiftet ett sammanlagt direkt eller indirekt innehav i Verisec om ca 59% och 7 700 optioner i incitamentsprogram 2017/2020.

Finansiell information

Verisec förser aktiemarknaden, ägarna och övriga intressenter med information för att öka förståelsen för företaget och den marknad Verisec verkar på. I första hand lämnas information via kvartalsvisa delårsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning. Händelser av väsentlig betydelse för företaget kommuniceras via pressmeddelanden.

Aktiedata

Marknadsplats	Nasdaq First North Premier Growth Market
Noterad	18 december 2014
Sektor	Teknik
Kortnamn	VERI
ISIN-kod	SE0006343950
Valuta	SEK
Antal aktier	4 872 283
Högsta kurs 2019	124,50 SEK
Lägsta kurs 2019	75,20 SEK
Stängningskurs 2019	95,00 SEK
Certified Adviser	Erik Penser Bank AB (publ)
Likviditetsgarant	Erik Penser Bank AB (publ)

De tio största aktieägarna den 31 december 2019

Aktieägare	Antal aktier	Andel,%
Ellacarl AB	648 887	13,32
Ludice AB	615 387	12,63
Tony Buss AB	615 387	12,63
Swedbank Robur Ny Teknik	460 171	9,44
Cortinata Capital AB	423 987	8,70
Svolder AB	250 095	5,13
Crestina AB	243 452	5,00
Auget Invest AB	203 900	4,18
AMF Aktiefond Småbolag	196 398	4,03
Merlinum AB	182 666	3,75
Summa 10 största aktieägare	3 840 330	78,82
Övriga	1 031 953	21,18
Totalt 2019-12-31	4 872 283	100,00

Antalet aktieägare i Verisec AB uppgår den 31 december 2019 till 1 180 st. Alla aktier har samma rösträtt. Varje aktie har en röst.

Utdelning och utdelningspolicy

Styrelsen föreslår att ingen utdelning utgår för verksamhetsåret 2019. Verisec väntas befinna sig i en expansionsfas de närmaste åren varför Verisecs eventuella utdelningsbara medel med stor sannolikhet kommer att återinvesteras i verksamheten.

Incitamentsprogram

Koncernen har ett utestående incitamentsprogram (2017/2020) riktat till anställda i koncernen samt ett incitamentsprogram (2015/2018) vilket avslutades under 2018 och där slutlig betalning för tecknade aktier genomfördes under första kvartalet 2019.

På bolagsstämman den 18 maj 2017 beslutades om incitamentsprogram (2017/2020) riktat till anställda inom koncernen. Verisec AB utfärdade 150 000 st optioner till dotterföretaget Verisec Technology AB, som tecknade samtliga optioner.

Verisec Technology AB har per den 31 december 2019 avyttrat 148 750 st optioner till anställda inom koncernen för 20,75 SEK per option. För resterande 1 250 optioner har de anställdas teckningstid gått ut. Varje teckningsoption ger innehavaren rätt att mellan 1 juli 2020 och 31 december 2020 teckna en ny aktie i Verisec AB för 185,00 SEK, vilket innebär att företaget vid full teckning kan komma att tillföras 27,5 MSEK före emissionskostnader under hösten/vintern 2020.

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Förändring aktiekapital (SEK)	Aktiekapital (SEK)	Totalt antal aktier	Aktiens nominella belopp (SEK)
2000	Bildande	100 000	100 000	1 000	100
2014	Fondemission	400 000	500 000	5 000	100
2014	Split 1:640	-	500 000	3 200 000	0,15625
2014	Nyemission	130 208	630 208	4 033 333	0,15625
2016	Nyemission	62 969	693 177	4 436 333	0,15625
2018	Nyemission	54 777	747 954	4 786 908	0,15625
2019	Nyemission	13 340	761 294	4 872 283	0,15625

Väsentliga händelser under verksamhetsåret

Freja eID

Nya partners under 2019

Crunchfish Proximity AB, Pulsen Integration AB, Visma Consulting AB samt IT Omsorg Stockholm AB.

Nya relying parties under 2019

Under året signerade Verisec avtal för Freja eID med 1177 Vårdguiden, Spelpaus.se, Teleste Sweden AB, Internetstiftelsen, Alfa Kommun och Landsting, LuckyDino, Pagero AB, Bolagsverket, Versamt.se samt följande kommuner: Arjeplogs kommun, Arvidsjaur kommun, Bodens kommun, Gällivare kommun, Haparanda kommun, Hultsfreds kommun, Högsby kommun, Jokkmokks kommun, Kalix kommun, Kalmar kommun, Kiruna kommun, Lidingö Stad, Luleå kommun, Mönsterås kommun, Nacka kommun, Nybro kommun, Nynäshamns kommun, Oskarshamns kommun, Pajala kommun, Piteå kommun, Sandvikens kommun, Älvsbyns kommun, Överkalix kommun, Övertorneå kommun.

Verisec slöt även avtal med spelbolaget Svenska Spel AB och i oktober gick AB Svenska Spel live med Freja eID på både Svenska Spel Tur och Svenska Spel Sport & Casino.

Lunds universitet valde Freja eID som tjänstelegitimation för universitetets personal.

Under året gick Verisecs befintliga relying party Resurs Bank live med Freja eID i Norge.

Prouktutveckling och innovation

Vinnova, Sveriges innovationsmyndighet, beviljade stöd till två av Verisecs ansökningar om innovationsbidrag. De två projekt som beviljats totalt 2,1 MSEK i statligt stöd är innovationer inom fysisk identifiering med e-legitimation och inom e-tjänstelegitimering. Verisec lanserade senare, som ett resultat av detta, en ny funktion i Freja eID med syfte att förenkla hur privatpersoner styrker sin identitet gentemot varandra i fysiska sammanhang.

Under året lanserades även ny teknik för snabbare internationell expansion av Freja eID. Med den nya tekniken kan man snabbt och säkert utfärda en e-legitimation med hjälp av det datachip som finns i biometriska pass.

Genom ett samarbete mellan Verisec, Tieto Sweden AB och Tromb AB lanserades Solo Reset – en molnbaserad e-tjänst i form av en självserviceportal för lösenordsåterställning. Genom Freja eID garanteras att identitetens tillförlitlighet är absolut vilket möjliggör säker självbetjäning.

Latinamerika

Verisec tecknade avtal med IBM om att utöka licenserna för den internationella storbanken Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A:s

(BBVA) användning av ID-systemet Freja ID i Latinamerika och USA. Det treåriga licensavtalet gör det möjligt att utöka antalet användare i systemet till 40 miljoner i de aktuella länderna.

Aktien

Verisec inledde samarbete kring uppdragsanalys med DNB Bank ASA. Redeye bevakar därmed inte längre Verisec. DNB uppdaterar analysen varje kvartal.

Bolagsstyrning

Verisec förstärkte ledningsgruppen med två nya medlemmar, Frida Richter i rollen som Chief Marketing Officer och Dan Salomonsson som Chief Logistics Officer.

Verisec informerade marknaden om att resultatet i det första kvartalet skulle överstiga marknadens förväntade utfall.

Verisec slöt avtal med Erik Penser Bank AB om en finansieringsram uppgående till 30 MSEK, varav 8,0 MSEK var utnyttjad per den 31 december 2019.

Årsstämman beslutade att fastställa resultaträkningen och balansräkningen samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen för räkenskapsåret 2018. Årsstämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att ingen utdelning sker för verksamhetsåret 2018 och att till förfogande stående medel ska balanseras i ny räkning. Årsstämman beviljade styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för förvaltningen under räkenskapsåret 2018.

Årsstämman beslutade enligt valberedningens framlagda förslag att ett sammanlagt styrelsearvode ska utgå med 325 000 SEK, varav 125 000 SEK till ordförande som inte är anställd av bolaget och 100 000 SEK till var och en av de övriga stämموvalda ledamöterna som inte är anställda av bolaget. Årsstämman beslutade att arvode till revisorn ska utgå enligt godkänd räkning.

Årsstämman beslutade att bolagets styrelse, för tiden intill slutet av nästa årsstämma, ska utgöras av fem stämموvalda styrelseledamöter utan styrelsesuppleanter. Årsstämman beslutade, för tiden intill slutet av nästa årsstämma, om omval av Tony Buss, Anders Henrikson, Christian Rajter och Anders Moberg samt nyval av Taina Malén till ordinarie styrelseledamöter. Vidare beslutade

stämman att välja Christian Rajter till styrelsens ordförande. Årsstämman beslutade, för tiden intill slutet av nästa årsstämma, omval av Ernst & Young Aktiebolag som revisionsbolag. Ernst & Young AB har meddelat att de har för avsikt att utse den auktoriserade revisorn Andreas Nyberg som huvudansvarig för revisionen.

Årsstämman beslutade om principer för utseende av valberedningen. Dessa innebär i korthet att valberedningen ska bestå av företrädare för de tre största aktieägarna, varav företrädaren för den största aktieägaren ska vara sammankallande. Valberedningen utser inom sig en ordförande. Namnen på valberedningens ledamöter samt de ägare dessa företräder ska offentliggöras så snart de utsetts, dock senast sex månader före årsstämman och baseras på det kända ägandet per den 31 augusti 2019.

Årsstämman beslutade att bemyndiga styrelsen att, inom ramen för gällande bolagsordning, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, vid ett eller flera tillfällen intill nästkommande årsstämma, fatta beslut om att öka bolagets aktiekapital genom nyemission av aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler i bolaget. Styrelsen ska kunna besluta att nyemission ska ske med bestämmelse om apport, kvittning eller eljest med villkor. Styrelsen föreslås äga rätt att fatta beslut i sådan utsträckning att bolagets aktiekapital ska kunna ökas med ett belopp motsvarande sammanlagt högst 10 procent av det registrerade aktiekapitalet vid tidpunkten då styrelsen först utnyttjar bemyndigandet.

Förslag till disposition av fritt eget kapital

Styrelsen föreslår att ta överkursfonden i anspråk och resterande anslamlad förlust överföres i ny räkning.

Överkursfond	19 848 031
Balanserad förlust	-3 214 923
Årets resultat	<u>-23 386 348</u>
	-6 753 240

Disponera så att (SEK):	
I ny räkning överföres	<u>-6 753 240</u>
	-6 753 240

Årsstämma

Den ordinarie årsstämman kommer att hållas klockan 15:00 den 7 maj 2020 på Tändstickspalatset, Västra Trädgårdsgatan 15, 111 53 Stockholm.

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Koncernens resultaträkning

Belopp i TSEK	Not	2019	2018
Nettoomsättning	4	99 739	76 231
Aktiverad produktutveckling	14	5 956	4 873
Övriga intäkter	5	4 006	28
Råvaror och förnödenheter		-36 945	-28 174
Övriga externa kostnader	6,7	-29 156	-30 101
Personalkostnader	8	-57 490	-44 381
Rörelseresultat före avskrivningar		-13 891	-21 524
Av- och nedskrivningar	14,15	-13 626	-6 870
Rörelseresultat (EBIT)		-27 517	-28 394
Finansiella intäkter	9	4	5
Finansiella kostnader	10	-854	-632
Resultat före skatt		-28 367	-29 021
Skatt	12	3 676	-367
Årets resultat		-24 692	-29 388
Årets resultat hänförligt till:			
Moderföretagets ägare		-24 692	-29 388
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0
Resultat per aktie:	13		
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK		-5,08	-6,36

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i TSEK	Not	2019	2018
Årets resultat		-24 692	-29 388
Övrigt totalresultat:			
<i>Poster som senare kan återföras till resultaträkningen</i>			
Omräkningsdifferens	21	419	263
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		419	263
Summa totalresultat för året		-24 273	-29 125
Årets totalresultat hänförligt till moderföretagets ägare		-24 273	-29 125

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Belopp i TSEK	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	14	20 411	14 197
Materiella anläggningstillgångar	15	6 130	6 064
Finansiella anläggningstillgångar	16	137	160
Nyttjanderättstillgångar	7	7 989	-
Uppskjuten skattefordran	12	4 282	-
Summa anläggningstillgångar		38 950	20 421
Omsättningstillgångar			
Varulager	18	876	1 117
Kundfordringar	16,22	17 237	18 954
Skattefordringar		1 421	1 177
Övriga kortfristiga fordringar	16,22	1 871	1 418
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16,19	18 953	12 889
Likvida medel	16,20	9 989	28 933
Summa omsättningstillgångar		50 347	64 488
SUMMA TILLGÅNGAR		89 297	84 909
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	21	761	748
Övrigt tillskjutet kapital		121 313	118 550
Reserver		716	297
Balanserade förluster inklusive årets resultat		-105 528	-80 836
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		17 263	38 760
Summa eget kapital		17 263	38 760
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	12	-	13
Leasingskuld	7	4 018	-
Summa långfristiga skulder		4 018	13
Kortfristiga skulder			
Skuld till kreditinstitut	16,22,24	7 988	-
Leverantörsskulder	16,22	10 596	6 785
Aktuell skatteskuld		306	178
Övriga kortfristiga skulder	16,22	7 357	7 175
Leasingskuld	7	4 076	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16,22,23	37 693	31 999
Summa kortfristiga skulder		68 016	46 137
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		89 297	84 909

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i TSEK

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade förluster inklusive årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2018-01-01	693	75 213	34	-51 448	24 493	24 493
Årets resultat	-	-	-	-29 388	-29 388	-29 388
Årets övrigt totalresultat	-	-	263	-	263	263
Årets totalresultat	-	-	263	-29 388	-29 125	-29 125
Nyemission	55	41 110	-	-	41 165	41 165
Pågående nyemission	-	2 346	-	-	2 346	2 346
Emissionskostnader	-	-2 578	-	-	-2 578	-2 578
Optionspremier	-	2 459	-	-	2 459	2 459
Summa transaktioner med ägare	55	43 337	-	-	43 392	43 392
Utgående eget kapital 2018-12-31	748	118 550	297	-80 836	38 760	38 760
Ingående eget kapital 2019-01-01	748	118 550	297	-80 836	38 760	38 760
Årets resultat	-	-	-	-24 692	-24 692	-24 692
Årets övrigt totalresultat	-	-	419	-	419	419
Årets totalresultat	-	-	419	-24 692	-24 273	-24 273
Nyemission	13	2 763	-	-	2 776	2 776
Summa transaktioner med ägare	13	2 763	-	-	2 776	2 776
Utgående eget kapital 2019-12-31	761	121 313	716	-105 528	17 263	17 263

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE

Belopp i TSEK	Not	2019	2018
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	25	-28 367	-29 021
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	25	13 626	6 989
Betald inkomstskatt		-711	-1 233
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-15 451	-23 264
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändringar av varulager		241	96
Förändringar av rörelsefordringar		-8 315	-3 608
Förändringar av rörelseskulder		12 911	6 766
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-10 615	-20 010
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella tillgångar	14	-11 623	-9 449
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	15	-3 677	-3 738
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-	-14
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-15 300	-13 200
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	24	7 988	-
Amortering av leasingskuld		-4 401	-
Nyemission		2 776	41 165
Pågående nyemission		-	2 346
Emissionskostnader		-	-2 578
Optionspremier		-	2 459
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		6 363	43 392
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		28 933	18 148
Kursdifferens i likvida medel		607	604
Likvida medel vid årets slut	20	9 989	28 933

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

Moderföretagets resultaträkning

Belopp i TSEK	Not	2019	2018
Nettoomsättning	4	98 612	75 332
Aktiverad produktutveckling	14	5 956	4 873
Övriga rörelseintäkter	5	3 875	-
Rörelsens intäkter		108 443	80 205
Råvaror och förnödenheter		-29 996	-22 525
Övriga externa kostnader	6,7	-63 435	-54 409
Personalkostnader	8	-38 254	-28 217
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	14,15	-7 947	-6 109
Rörelseresultat	26	-31 189	-31 055
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	4 068	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-543	-397
Resultat efter finansiella poster		-27 663	-31 451
Bokslutsdispositioner	11	60	-
Resultat före skatt		-27 603	-31 451
Skatt	12	4 217	75
Årets resultat		-23 386	-31 376

Moderföretagets rapport över totalresultat

Belopp i TSEK	2019	2018
Årets resultat	-23 386	-31 376
Övrigt totalresultat	0	0
Summa totalresultat för året	-23 386	-31 376

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för produktutveckling	14	20 411	14 197
		20 411	14 197
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	15	2 747	2 609
Inventarier, verktyg och installationer	15	1 209	1 156
		3 956	3 765
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Deposition		23	23
Andelar i koncernföretag	17	1 500	1 500
Uppskjuten skattefordran	12	4 203	-
		5 726	1 523
Summa anläggningstillgångar		30 094	19 485
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Råvaror och förnödenheter	18	876	1 117
		876	1 117
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	16	15 278	15 255
Fordringar hos koncernföretag	16	875	806
Skattefordringar		793	702
Övriga fordringar	16	1 378	614
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16,19	17 554	11 431
		35 878	28 808
Likvida medel	16,20	7 298	16 053
Summa omsättningstillgångar		44 052	45 978
SUMMA TILLGÅNGAR		74 145	65 464
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		761	748
Övrigt kapital		20	26
Fond för utvecklingsutgifter		11 861	8 646
		12 642	9 420
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		19 848	51 673
Balanserad vinst eller förlust		-3 215	-3 217
Årets resultat		-23 386	-31 376
		-6 753	17 079
Summa eget kapital		5 889	26 499
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	12	-	13
Summa avsättningar		0	13
Kortfristiga skulder			
Skuld till kreditinstitut	16,24	7 988	-
Leverantörsskulder	16	9 371	5 086
Skulder till koncernföretag	16	11 158	4 715
Övriga kortfristiga skulder	16	6 518	6 613
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16,23	33 222	22 538
Summa kortfristiga skulder		68 257	38 952
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		74 145	65 464

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i TSEK

	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital			Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Reserv och övrigt kapital	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Balanserade förluster	Årets resultat	
Ingående eget kapital 2018-01-01	693	20	5 428	39 416	-4 162	-24 453	16 942
Omföring resultat föregående år	-	-	-	-28 615	4 162	24 453	-
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	4 873	-	-4 873	-	-
Upplösning till följd av årets avskrivning på utvecklingsutgifter	-	-	-1 656	-	1 656	-	-
Årets resultat	-	-	-	-	-	-31 376	-31 376
Årets övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-	-
Årets totalresultat	-	-	-	-	-	-31 376	-31 376
Nyemission	55	-	-	41 110	-	-	41 165
Pågående nyemission	-	6	-	2 340	-	-	2 346
Emissionskostnad	-	-	-	-2 578	-	-	-2 578
Summa transaktioner med ägare	55	6	-	40 872	-	-	40 933
Utgående eget kapital 2018-12-31	748	26	8 646	51 673	-3 217	-31 376	26 499
Ingående eget kapital 2019-01-01	748	26	8 646	51 673	-3 217	-31 376	26 499
Omföring resultat föregående år	-	-	-	-34 594	3 217	31 376	-
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	5 956	-	-5 956	-	-
Upplösning till följd av årets avskrivning på utvecklingsutgifter	-	-	-2 741	-	2 741	-	-
Årets resultat	-	-	-	-	-	-23 386	-23 386
Årets övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-	-
Årets totalresultat	-	-	-	-	-	-23 386	-23 386
Nyemission	13	-6	-	2 769	-	-	2 776
Summa transaktioner med ägare	13	-6	-	2 769	-	-	2 776
Utgående eget kapital 2019-12-31	761	20	11 861	19 848	-3 215	-23 386	5 889

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE

Belopp i TSEK	Not	2019	2018
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt	25	-27 603	-31 451
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	25	7 947	6 109
Betald inkomstskatt		-91	-397
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-19 747	-25 739
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändringar av varulager		241	71
Förändringar av rörelsefordringar		-6 979	661
Förändringar av rörelseskulder		21 317	4 863
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-5 168	-20 144
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	14	-11 623	-9 449
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	15	-2 728	-1 469
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	17	-	-58
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-14 351	-10 975
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	24	7 988	-
Nyemission		2 777	41 165
Pågående nyemission		-	2 346
Emissionskostnader		-	-2 578
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		10 764	40 933
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		16 053	6 240
Likvida medel vid årets slut	20	7 298	16 053

FLERÅRSÖVERSIKT

Verisec presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Verisec anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och företagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och företagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

Koncern	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning, TSEK	99 739	76 231	61 006	60 097	59 831
Rörelseresultat, TSEK	-27 517	-28 394	-22 402	-18 596	-9 583
Resultat efter finansiella poster, TSEK	-28 367	-29 021	-22 617	-18 095	-9 691
Resultat efter skatt, TSEK	-24 692	-29 388	-22 837	-18 401	-8 139
Kassaflöde från den löpande verksamheten, TSEK	-10 615	-20 010	-13 737	-19 926	-8 450
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	-5,08	-6,36	-5,15	-4,50	-2,02
Likvida medel per balansdagen, TSEK	9 989	28 933	18 148	39 756	30 098
Antal aktier per balansdagen, st	4 872 283	4 786 908	4 436 333	4 436 333	4 033 333
Nyckeltal					
Försäljningstillväxt, %	30,8	25,0	1,5	0,4	16,8
Bruttomarginal, %	63,0	63,0	66,2	67,5	61,7
Avkastning på eget kapital, %	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Soliditet, %	19,3	45,6	38,5	57,0	49,7
Antal anställda vid periodens slut, st	93	80	71	65	55
Medelantal anställda, st	90	78	66	61	47
Genomsnittlig personalkostnad, TSEK	639	569	551	512	548
Eget kapital per aktie, SEK	3,5	8,1	5,5	10,5	7,7
Kassaflöde per aktie, SEK	-4,0	2,1	-4,8	2,2	-3,0
Rörelsemarginal, %	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Balansomslutning, TSEK	89 297	84 909	63 644	81 818	62 263
Moderföretag					
Nettoomsättning, TSEK	98 612	75 332	64 209	67 492	61 668
Rörelseresultat, TSEK	-31 189	-31 055	-24 382	-21 103	-10 815
Nyckeltal					
Rörelsemarginal, %	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Soliditet, %	7,9	40,5	32,9	56,8	51,9
Balansomslutning, TSEK	74 145	65 464	51 467	72 923	53 457

KONCERNENS OCH MODERFÖRETAGETS NOTER

Not 1 – Väsentliga redovisningsprinciper

Denna årsredovisning och koncernredovisning omfattar det svenska moderföretaget Verisec AB (publ), organisationsnummer 556587-4376 och dess dotterföretag. Koncernens huvudsakliga verksamhet är mjukvaruutveckling och handel med IT-säkerhetslösningar.

Moderföretaget är ett aktiebolag registrerat i Sverige och med säte i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Vasagatan 40, 111 20 Stockholm.

Styrelsen har den 1 april 2020 godkänt denna årsredovisning och koncernredovisning, vilken kommer att läggas fram för antagande vid årsstämman den 7 maj 2020.

Tillämpade regelverk

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) såsom de fastställts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Därtill följer koncernredovisningen rekommendationen från Rådet för finansiell rapportering RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" samt tillämpar tolkningsuttalanden från IFRIC.

Moderföretaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderföretagets redovisningsprinciper".

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, om inte annat anges, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent av koncernens företag.

Värderingsgrund

Tillgångar och skulder har baserats på historiska anskaffningsvärden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde.

Valuta

Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer företagen bedriver sin verksamhet. Moderföretagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderföretaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste tusental (TSEK).

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Konsolidering

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under Verisecs bestämmande inflytande. En investerare har bestämmande inflytande över ett företag när investeraren exponeras för, eller har rätt till, rörlig avkastning från sitt engagemang i företaget och kan påverka avkastningen genom sitt inflytande.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat. Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat.

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Orealiserade vinster som uppkommer från transaktioner med intresseföretag elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt, men endast i den utsträckning det inte finns något nedskrivningsbehov.

Segmentrapportering

Koncernen delar inte upp verksamheten i olika segment utan ser hela koncernens verksamhet som ett segment. Rörelsesegment identifieras baserat på den interna strukturen av koncernens affärsverksamheter vars rörelseresultat regelbundet följs upp av koncernens högste beslutsfattare, vilket identifierats som verkställande direktören, i syfte att fördela resurser och bedöma resultat.

Valutaomräkning

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet, medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Omräkning av utlandsverksamheter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som föreligger vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, varvid de omklassificeras från övrigt totalresultat till årets resultat.

Intäkter från avtal med kunder

För att koncernen ska kunna redovisa intäkter från avtal med kunder analyseras varje kundavtal i enlighet med femstegsmodellen enligt nedan:

- Steg 1: Identifiera ett avtal mellan minst två parter där det finns en rättighet och ett åtagande.
- Steg 2: Identifiera de olika åtagandena.
- Steg 3: Fastställa transaktionspriset, det vill säga det ersättningsbelopp som företaget förväntas erhålla i utbyte mot de utlovade varorna eller tjänsterna. Transaktionspriset ska justeras för rörliga delar, exempelvis eventuella rabatter.
- Steg 4: Fördela transaktionspriset på de olika prestationsåtagandena.
- Steg 5: Redovisa en intäkt när prestationsåtagandena uppfylls, det vill säga kontroll övergått till kunden. Detta görs vid ett tillfälle eller över tid om någon av de kriterier som anges i standarden möts.

Koncernens intäkter utgörs primärt av försäljning av mjukvara för att nyttja Verisecs egenutvecklade IT-säkerhetslösningar. Avtalen inkluderar vanligen även support- och underhållstjänster, och i vissa fall även försäljning av hårdvara tillika installation av mjukvaran. Beroende på vad avtalen med kund inkluderar kan de innehålla ett eller flera prestationsåtaganden. I det fall avtalen enbart inkluderar

en licens att nyttja mjukvaran alternativt både hårdvara och mjukvara anser Verisec i normalfallet att dessa utgör ett prestationsåtagande. Anledningen att hårdvara och mjukvara inte separeras är den nära sammankopplingen mellan delarna eftersom kunden inte anses ha nytta av endera delen separat. Övriga delar som kan ingå i avtalet, såsom support-, underhålls- och installationstjänster utgör separata prestationsåtaganden.

De rörliga delarna av transaktionspriset (exempelvis när extra licenser adderas, priset justeras på grund av marknadsläge eller att utlovad support inte finns tillgänglig) hanterats som en intäktsreduktion vid transaktionstidpunkten. Dessa intäktsförs först då koncernen anser att det inte längre föreligger en stor sannolikhet för att denna intäkt kan behöva reverseras.

Koncernens licenser anses vara så kallade rätt-att-använda-licenser och intäkten redovisas då vid ett tillfälle, vilket ska sammanfalla med att kunden kan börja använda den. Det motsvarar när kontrollen har övergått från Verisec till kund. Drift, support och underhåll av mjukvara överför en tjänst till kund som de drar nytta av över tid varför intäkter från dessa redovisas över tid såvida inte kunden inte kan dra nytta av tjänsten förrän "hosting servicen" är påbörjad. I sådana fall påbörjas redovisningen av intäkter först vid det tillfället. Intäkter från installationer redovisas vid en viss tidpunkt eftersom kunden inte anses kontrollera tillgången eller dra nytta av den innan den är installerad.

Finansiella intäkter

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på placeringar samt vinst vid värdeförändring på finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet. Ränteintäkter redovisas i enlighet med effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivräntan, transaktionskostnader och alla andra över- och underkurser.

Erhållen utdelning redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställts.

Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda såsom lön, sociala avgifter, semesterersättning och bonus kostnadsförs den period när de anställda utför tjänsterna.

Pensioner

Verisecs pensionsåtaganden omfattas enbart av avgiftsbestämda planer. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Koncernen har därmed ingen ytterligare risk. För koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt koncernen under en period.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

Leasing

Koncernen tillämpar sedan 1 januari 2019 IFRS 16 Leasing. För information om övergång se not 2 - Nya IFRS.

Koncernen tillämpade följande princip för leasing under 2018

Finansiella leasingavtal, där koncernen i allt väsentligt övertar alla risker och fördelar knutna till ägarskapet av det leasade föremålet redovisades i rapport över finansiell ställning till den leasade egendomens verkliga värde eller, om värdet är lägre, till nuvärdet av de framtida minimileasingbetalningarna. Leasingbetalningar redovisades såsom finansieringskostnader och amortering av skulden. Finansiellt leasade tillgångar skrevs av över den förväntade nyttjandeperioden. Leasingavtal där leasegivaren i huvudsak behöll alla

risker och fördelar med äganderätten klassificerades som operationella. Leasingavgifter kostnadsfördes linjärt i resultaträkningen under leasingperioden. Hänsyn togs initialt till eventuella incitament som erhållits vid tecknandet av leasingkontraktet. I koncernen betraktades finansiell leasing endast vara av oväsentlig karaktär. Leasingavtalen bedömdes i sin helhet såsom operationella.

Moderföretaget tillämpar, efter införandet av IFRS 16, fortsatt det undantag som finns i RFR 2 för juridiska personer och redovisar samtliga leasingavtal som kostnad i resultaträkning.

Finansiella kostnader

Finansiella kostnader består huvudsakligen av räntekostnader på lån och förlust vid värdeförändring på finansiella tillgångar/skulder värderade till verkligt värde via resultatet.

Räntekostnader på lån redovisas enligt effektivräntemetoden.

Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas inom de närmsta åren.

Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att nettoresultat hänförligt till moderföretagets aktieägare divideras med viktat genomsnittligt antal utestående aktier under året.

Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till utspädnings-effekten från optionsprogram utgivna till anställda. Utspädning från options- och aktieprogram påverkar antalet aktier och uppstår endast när lösenkursen är lägre än börskursen. De potentiella stamaktierna ses inte som utspädande om de skulle leda till ett bättre resultat per aktie efter utspädning, vilket är fallet när årets resultat är negativt.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar består i koncernen av balanserade utgifter för produktutveckling och värderas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Balanserade utgifter för produktutveckling

Immateriella tillgångar med begränsad livslängd redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde.

Utvecklingsutgifter aktiveras när de uppfyller kriterierna enligt IAS 38 och beräknas uppgå till väsentliga belopp för utvecklingsatsningen som helhet. I övrigt kostnadsförs utvecklingsutgifter som normala rörelsekostnader. De viktigaste kriterierna för aktivering är att

utvecklingsarbetets slutprodukt har en påvisbar framtida intjäning eller kostnadsbesparing och kassaflöde och att det finns tekniska och finansiella förutsättningar för att fullfölja utvecklingsarbetet när det startas.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas, dvs. när den befinner sig på den plats och i det skick som krävs för att kunna använda den på det sätt som företagsledningen avser.

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperiod. Aktiverad produktutveckling som ännu inte är färdig för användning prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

- Balanserade utgifter för produktutveckling	5 år
- Balanserade utgifter för patent	20 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Det redovisade värdet för en tillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. Reparationer kostnadsförs löpande.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

- Maskiner och andra tekniska anläggningar	3 år
- Inventarier, verktyg och installationer	5 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar

Aktiverad produktutveckling som ännu inte är färdig för användning, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte är återvinningsbart.

En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Tidigare redovisad nedskrivning återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga redovisat värde. Återföring sker dock inte med ett belopp som är större än att det redovisade värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats i tidigare perioder.

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett företag och en finansiell skuld eller ett egetkapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument klassificeras vid första redovisningstillfället, bland annat utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades och förvaltas. Denna klassificering bestämmer värderingen av instrumenten.

Redovisning och borttagande

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats och bolagets rätt till ersättning är ovillkorlig. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång och finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång eller finansiell skuld.

Vinster och förluster från borttagande ur balansräkning samt modifiering redovisas i resultatet till den del som säkringsredovisning inte tillämpas.

Klassificering och värdering av finansiella tillgångar

Skuldinstrument: klassificeringen av finansiella tillgångar som är skuldinstrument, baseras på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgångens och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Instrumenten klassificeras till:

- Upplupet anskaffningsvärde
- Verkligt värde via resultaträkningen, eller
- Verkligt värde via övrigt totalresultat

Finansiella tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för en förlustreservering av förväntade kreditförluster. Tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde innehåller enligt affärsmodellen att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet.

Koncernens finansiella tillgångar utgörs av långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel vilka alla klassificeras till upplupet anskaffningsvärde.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernens nedskrivningsmodell bygger på förväntade kreditförluster, och tar hänsyn till framåtriktad information. En förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk. En förlustreserv redovisas, i den förenklade modellen, för fordrans eller tillgångens förväntade återstående löptid. Den förenklade modellen tillämpas för kundfordringar och avtalstillgångar och baseras på historiska kundförluster kombinerat med framåtblickande faktorer.

För övriga poster som omfattas av förväntade kreditförluster tillämpas en nedskrivningsmodell med tre stadier. Initialt, samt per varje balansdag, redovisas en förlustreserv för de nästkommande 12 månaderna, alternativt för en kortare tidsperiod beroende på återstående löptid (stadie 1). Koncernens tillgångar har bedömts vara i stadie 1, det vill säga, det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk.

Övriga fordringar och tillgångar skrivs ned enligt en ratingbaserad metod genom extern kreditrating. Förväntade kreditförluster värderas till produkten av sannolikhet för fallissemang, förlust givet fallissemang samt exponeringen vid fallissemang. För kreditförsämrade tillgångar och fordringar görs en individuell bedömning där hänsyn tas till historisk, aktuell och framåtblickande information. Värderingen av förväntade kreditförluster beaktar eventuella säkerheter och andra kreditförstärkningar i form av garantier.

Om nedskrivningsbehovet minskar i en efterföljande period och minskningen objektivt kan hänföras till en händelse som inträffade efter att nedskrivningen redovisades redovisas återföringen av den tidigare redovisade nedskrivningen i koncernens resultat.

Klassificering och värdering av finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde med undantag av derivat. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Koncernens samtliga finansiella skulder (leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder) klassificeras till upplupet anskaffningsvärde.

Uppskjuten skattefordran

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodöras genom framtida beskattningsbara vinster.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärde beräknas enligt den så kallade först-in först-ut-principen och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat för kostnader för färdigställande samt försäljningskostnader.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Utdelningar

Utdelning till moderföretagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns.

Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderföretagets redovisningsprinciper

Moderföretaget har upprättat sin redovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

Skillnaderna mellan koncernens och moderföretagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderföretaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderföretagets finansiella rapporter, om inte annat anges. För påverkan på moderbolagets redovisningsprinciper avseende nya standarder från IASB, se koncernens not 2 Nya IFRS.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderföretaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Innebärande att de redovisas till anskaffningsvärde minskat med eventuella nedskrivningar. Transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterföretag.

Finansiella tillgångar och skulder

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning så redovisar moderföretaget inte tillgångarna till verkligt värde utan tillämpar, i enlighet med ÅRL, anskaffningsvärdemetoden. I moderföretaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

Obeskattade reserver

I moderföretaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Not 2 - Nya IFRS

Effekter av nya redovisningsprinciper IFRS

IFRS 16 Leasingavtal

Från och med 1 januari 2019 ersatte IFRS 16 "Leasingavtal" standarden IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC 15 och SIC 27. IFRS 16 innebär att en majoritet av alla leasingavtal ska redovisas i rapporten över finansiell ställning.

Vid standardens ikraftträdande den 1 januari 2019 har Verisec valt att tillämpa den förenklade övergångsmetoden vilket innebär att jämförande information i tidigare perioder inte presenteras. Leasingskulden utgörs av de diskonterade återstående leasingavgifterna per 1 januari 2019. Nyttjanderättstillgången uppgår för samtliga avtal till ett belopp som motsvarar leasingskulden justerat för förutbetalda leasingavgifter redovisade i rapporten över finansiell ställning vid första tillämpningsdagen. Övergången till IFRS 16 medförde därför inte någon effekt på eget kapital.

Verisecs väsentliga leasingavtal består av hyrda lokaler och fordon. Från och med övergången till IFRS 16 redovisas dessa i rapporten över finansiell ställning. Det innebar en ökning av koncernens balansomslutning genom att nyttjanderättstillgångar tillkom med 11 703 TSEK, förutbetalda leasingavgifter minskade med 421 TSEK och leasingskulder tillkom med 11 282 TSEK. De leasingavgifter som tidigare redovisades som övriga externa kostnader har ersatts av avskrivnings- och räntekostnader. Avskrivningarna på nyttjanderättstillgångarna redovisas i rörelseresultatet medan räntan på leasingskulden redovisas som en finansiell kostnad. Den del av leasingavgiften som inte rör ränta avser amortering på leasingskulden. Verisec valde att tillämpa lättnadsregeln avseende leasingavtal understigande 12 månader vilket för närvarande enbart avser lokaler. Gällande bedömning kring avtalslängd i de fall avtalen innehåller förlängnings- och uppsägningsmöjligheter överväger Verisec både affärsstrategi och avtalsspecifika förutsättningar för att fastställa om koncernen är rimligt säker på att nyttja dem. Avseende identifierade icke-leasingkomponenter tillämpar koncernen huvudregeln i IFRS 16, det vill säga de redovisas åtskilt från leasingkomponenten.

Vid övergången till IFRS 16 har samtliga återstående leasingavgifter nuvärdesberäknats med Verisecs marginella låneränta. Den genomsnittliga låneräntan uppgick per 1 januari 2019 till 2,2 procent. När standarden träder i kraft redovisas följande justeringar i Verisecs rapport över finansiell ställning;

Övergångseffekt per 1 januari 2019 (TSEK)

Tillgångar

Nyttjanderättstillgångar	11 703
Förutbetalda kostnader	-421
Totalt	11 282

Skulder

Leasingskulder	11 282
- varav långfristiga skulder	7 204
- varav kortfristiga skulder	4 078

I nedan tabell illustreras skillnader mellan operationella leasingåtaganden per 2018-12-31 och den leasingkund enligt IFRS 16 som redovisas per 2019-01-01.

Avstämning operationella leasingåtaganden (TSEK)

Åtaganden för operationella leasingavtal 2018-12-31	7 833
Avgår leasingavtal för vilka följande lätttnadsregler tillämpas	
- Korttidsleasingavtal	-207
Åtagande efter diskontering med koncernens marginella låneränta 2,2%	-303
Tillkommer justeringar hänförliga till optioner att förlänga/säga upp leasingavtal som inte beaktats under IAS 17	3 959
Redovisad leasingkund per 1 januari 2019	11 282

Moderföretaget tillämpar, efter införandet av IFRS 16, fortsatt det undantag som finns i RFR 2 för juridiska personer och redovisar samtliga leasingavtal som kostnad i resultaträkning.

Not 3 - Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar.

Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga bedömningar

Koncernens balanserade kostnader för produktutveckling prövas årligen, eller oftare om så krävs, för eventuellt nedskrivningsbehov. Värdet på det beräknade framtida kassaflödet är avgörande vid denna bedömning. För mer information om ledningens metod, se not 14 Immateriella anläggningstillgångar.

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Koncernen verkar på en konkurrensutsatt marknad där nya produkter och tjänster ofta lanseras av konkurrenter och därmed skapar en risk för att omkullkasta tidigare utvecklade produkters och tjänsters värde. Koncernen bevakar kontinuerligt marknaden för att minimera risken för att produkterna och tjänsterna tappar i konkurrenskraft.

Not 4 - Intäkter från avtal med kunder

Koncernens nettoomsättning fördelas på följande geografiska marknader, baserat på var kunden finns:

Försäljning per geografisk marknad	Koncern	
	2019	2018
Sverige	33 265	34 366
Europa exkl Sverige	43 239	22 293
Utanför Europa	23 235	19 572
Summa	99 739	76 231

Försäljning per produktgrupp	Koncern	
	2019	2018
Varor	16 582	13 953
Tjänster (inkl. support)	83 156	62 279
Summa	99 739	76 231

Av koncernens kunder finns en kund som står för 12% (9%) av nettomsättningen.

Tidpunkt för intäktsföring	Koncern	
	2019	2018
Prestationsåtagande som uppfylls vid en viss tidpunkt	57 997	42 694
Prestationsåtagande som uppfylls över tid	41 742	33 537
Summa	99 739	76 231

Alla intäkter från avtal med kunder rör externa kunder.

Kontraktsbalanser	Koncern	
	2019-12-31	2018-12-31
Kundfordringar	17 237	18 954
Avtalstillgångar	2 876	1 468
Avtalsskulder	28 080	23 779

Koncernens kundfordringar förfaller vanligen till betalning mellan 30-75 dagar. Avtalstillgångar det vill säga koncernens upplupna intäkter, uppstår primärt när koncernen har rätt till intäkter baserat på utförda tjänster. Dessa tillgångar omklassificeras sedermera till kundfordringar i samband med att faktura ställs ut. Avtalsskulder avser koncernens förutbetalda intäkter, det vill säga de fordringar som kunderna betalat i förskott för tjänster och varor som ännu inte levererats till kund.

Redovisade intäkter under året	Koncern	
	2019	2018
Som återfanns i avtalsskulden per 1 januari	16 046	17 591

Prestationsåtaganden

Koncernens försäljning avseende mjuk- och hårdvaruförsäljning och tjänster sker mot faktura, normalt med betalningsvillkor om 30-75 dagar. För ytterligare information om koncernens prestationsåtaganden se koncernens not 1 Redovisningsprinciper.

Nedan tabell sammanfattar det totala belopp av transaktionspriset som fördelats till de prestationsåtaganden som per balansdagen är ouppfyllda (eller delvis ouppfyllda).

	Koncern	
	2019-12-31	2018-12-31
Inom ett år	22 547	15 695
Efter mer än ett år	5 533	5 309
Summa prestationsåtaganden som ännu ej är uppfyllda	28 080	21 004

De prestationsåtaganden som förväntas uppfyllas senare än ett år från balansdagen avser primärt support och driftade tjänster där koncernen har ingått avtal om att leverera tjänster i upp till fem år. Support och drift intäktsförs linjärt fördelat över löptiden.

Försäljning per geografisk marknad	Moderföretag	
	2019	2018
Sverige	33 009	34 359
Europa exkl Sverige	46 161	24 167
Utanför Europa	19 441	16 807
Summa	98 612	75 332

Försäljning per produktgrupp	Moderföretag	
	2019	2018
Varor	16 027	13 464
Tjänster (inkl. support)	82 585	61 868
Summa	98 612	75 332

Not 5 – Övriga rörelseintäkter

	Koncern		Moderföretag	
	2019	2018	2019	2018
Bidrag från Vinnova	2 100	-	2 100	-
E-legitimationsdagen 2019	1 611	-	1 498	-
Övrigt	296	28	278	-
Summa	4 006	28	3 875	0

Not 6 – Arvode till revisor

	Koncern		Moderföretag	
	2019	2018	2019	2018
<i>Ernst & Young AB</i>				
Revisionsuppdraget	734	579	719	563
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övriga tjänster	619	776	464	696
Summa	1 353	1 354	1 183	1 259

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av årsredovisning och bokföringen samt styrelsens och VDs förvaltning samt revision utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Med övriga tjänster avses rådgivning avseende redovisningsfrågor samt rådgivning kring processer och intern kontroll.

Not 7 – Leasing

Koncernen redovisar enligt IFRS 16 Leasing och Moderföretaget tillämpar, efter införandet av IFRS 16, fortsatt det undantag som finns i RFR 2 för juridiska personer och redovisar samtliga leasingavtal som kostnad i resultaträkning.

	Koncern			Leasingskuld
	Nyttjanderättstillgångar			
	Lokaler	Fordon	Totalt	
Ingående balans 1 januari 2019	9 957	1 325	11 282	11 282
Tillkommande avtal	1 272	238	1 510	1 510
Avskrivningar	-3 853	-658	-4 512	-
Omvärdering avtal	-262	-29	-291	-291
Räntekostnader	-	-	-	252
Leasingavgifter	-	-	-	-4 658
Utgående balans 31 december 2019	7 114	876	7 989	8 094

Koncernen kostnadsförde under helåret 2019 leasingavgifter hänförliga till korttidsleasingavtal uppgående till 463 TSEK samt variabla leasingavgifter uppgående till 1 522 TSEK.

	Moderföretag	
	2019	2018
Operationell leasing		
Hyseskontrakt	3 324	3 938
Bilar	715	708
Årets leasingkostnad	4 040	4 646
<i>Framtida minimileaseavgifter avseende icke-uppsägningsbara kontrakt förfaller till betalning</i>		
Inom 1 år	4 020	4 335
Mellan 1 - 5 år	3 590	3 267
Senare än 5 år	-	-
Summa	7 611	7 601

Not 8 – Anställda och personalkostnader

	2019		2018	
	Medelantal anställda	Varav kvinnor, %	Medelantal anställda	Varav kvinnor, %
Medelantalet anställda				
Dotterföretag i Sverige	-	0%	-	0%
Dotterföretag i Serbien	48	42%	43	42%
Dotterföretag i Storbritannien	1	0%	1	0%
Dotterföretag i Tyskland	-	0%	-	0%
Dotterföretag i Förenade Arabemiraten	5	0%	5	0%
Dotterföretag i Mexiko	1	0%	-	0%
Totalt dotterföretag	55	36%	49	37%
Moderföretag	35	31%	29	28%
Totalt i koncernen	90	34%	78	33%

	2019-12-31		2018-12-31	
	Antal på balansdagen	Varav kvinnor, %	Antal på balansdagen	Varav kvinnor, %
Könsfördelning, styrelse och ledande befattningshavare				
Styrelseledamöter	5	20%	4	0%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	7	29%	5	20%
Totalt i koncernen	12	25%	9	11%

	2019	2018
Personalkostnader		
Moderföretaget		
<i>Styrelse och övriga ledande befattningshavare</i>		
Löner och andra ersättningar	9 085	5 822
Sociala avgifter	2 763	1 760
Pensionskostnader	1 641	1 001
Summa	13 489	8 583
<i>Övriga anställda</i>		
Löner och andra ersättningar	15 600	12 636
Sociala avgifter	5 174	4 185
Pensionskostnader	1 830	1 539
Summa	22 604	18 359
Dotterföretag		
<i>Styrelse och övriga ledande befattningshavare</i>		
Löner och andra ersättningar	-	-
Sociala avgifter	-	-
Pensionskostnader	-	-
Summa	0	0
<i>Övriga anställda</i>		
Löner och andra ersättningar	16 671	14 121
Sociala avgifter	2 155	1 683
Pensionskostnader	17	238
Summa	18 843	16 042

2019	Grundlön, styrelse arvode	Rörlig ersättning	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
Styrelseordförande					
Christian Rajter	133	-	-	-	133
Styrelseledamot					
Anders Henrikson	990	-	210	35	1 235
Anders Moberg	83	-	-	-	83
Taina Malén	67	-	-	-	67
Tony Buss	990	-	210	147	1 347
Verkställande direktör					
Johan Henrikson	990	-	211	84	1 285
Övriga ledande befattningshavare (6 st)	5 259	-	1 010	306	6 575
<i>Varav dotterföretag</i>	-	-	-	-	0
Summa	8 512	0	1 641	573	10 726

2018	Grundlön, styrelse arvode	Rörlig ersättning	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
Styrelseordförande					
Christian Rajter	67	-	-	-	67
Styrelseledamot					
Anders Henrikson	720	-	131	30	881
Anders Moberg	33	-	-	-	33
Tony Buss	720	-	129	136	985
Verkställande direktör					
Johan Henrikson	720	-	131	60	911
Övriga ledande befattningshavare (4 st)	3 162	-	609	174	3 946
<i>Varav dotterföretag</i>	-	-	-	-	0
Summa	5 422	0	1 000	400	6 823

Med rörlig ersättning avses prestationsbaserad ersättning såsom bonus. Ingen rörlig ersättning har utgått till styrelse och ledande befattningshavare.

Personalens pensionskostnader är avgiftsbestämda.

Ersättningar och villkor för ledande befattningshavare

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pensionsförmåner samt övriga förmåner som tjänstebil. Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen.

Verkställande direktören har en uppsägningstid på 6 månader ifall uppsägningen är från koncernens sida och om verkställande direktören väljer att avsluta sin anställning är uppsägningstiden 6 månader. Pensionsförmånen för verkställande direktören är 4,5% av pensionsgrundande lön upp till 7,5 inkomstbasbelopp och 30% av lön mellan 7,5 och 30 inkomstbasbelopp. För övriga ledande befattningshavare gäller ömsesidig uppsägningstid om 3 månader samt pensionsförmån som uppgår till 4,5% av lön upp till 7,5 inkomstbasbelopp och 30% av lön mellan 7,5 och 30 inkomstbasbelopp.

Avgångsvederlag

Om koncernen säger upp den verkställande direktören utgår ett avgångsvederlag om tolv månadslöner som betalas ut till den anställde i form av ett engångsbelopp. Härutöver har koncernen inte slutit något avtal med medlem av koncernens förvaltnings-, lednings- eller kontrollorgan som ger sådan medlem rätt till pension eller liknande förmåner efter avträddandet av tjänst.

Not 9 - Finansiella intäkter

	Koncern		Moderföretag	
	2019	2018	2019	2018
<i>Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:</i>				
Ränteintäkter från kundfordringar	-	5	-	-
Ränteintäkter från övriga finansiella tillgångar	4	-	10	-
Summa ränteintäkter enligt effektivräntemetod	4	5	10	0
Utdelning från dotterföretag - Verisec Technology AB	-	-	4 058	-
Valutakursdifferenser - intäkter, finansiella poster	-	-	-	-
Summa	0	0	4 058	0
Summa finansiella intäkter	4	5	4 068	0

Not 10 - Finansiella kostnader

	Koncern		Moderföretag	
	2019	2018	2019	2018
<i>Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:</i>				
Räntekostnader lån	-148	-18	-148	-18
Räntekostnader övriga finansiella skulder	-59	-28	-59	-27
Summa räntekostnader enligt effektivräntemetod	-207	-46	-207	-45
Valutakursdifferenser - kostnader, finansiella poster	-395	-560	-335	-326
Förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar	-	-	-	-
Förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar från koncernföretag	-	-	-	-
IFRS 16	-252	-	-	-
Övrigt	-	-26	-	-26
Summa	-647	-586	-335	-352
Summa finansiella kostnader	-854	-632	-543	-397

Not 11 - Bokslutsdispositioner

	Koncern		Moderföretag	
	2019	2018	2019	2018
Erhållet koncernbidrag - Verisec Freja eID AB	-	-	62	-
Lämnat koncernbidrag - Verisec Technology AB	-	-	-2	-
Summa	0	0	60	0

Not 12 – Skatt

	Koncern		Moderföretag	
	2019	2018	2019	2018
Aktuell skatt	-541	-442	-	-
Justering avseende tidigare år	-	-	-	-
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	4 217	75	4 217	75
Redovisad skatt	3 676	-367	4 217	75

Avstämning av effektiv skattesats	Koncern		Moderföretag	
	2019	2018	2019	2018
Resultat före skatt	-28 367	-29 021	-27 603	-31 451
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget: 21,4% (22,0%)	6 071	6 385	5 907	6 919
Skatteeffekt av:				
Andra skattesatser i utländska dotterföretag	97	93	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-228	-288	-303	-248
Ej skattepliktiga intäkter	-	-	868	-
Övriga effekter i utländska dotterföretag	-8	38	-	-
Ej aktiverade underskottavdrag	-2 269	-6 670	-2 269	-6 670
Uppskjuten skatt hänförlig till temporära skillnader	13	75	13	75
Redovisad skatt	3 676	-367	4 217	75
Effektiv skattesats	-13%	1%	-15%	0%

Koncernen har inga skatteposter som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital.

Upplysningar om uppskjuten skatteskuld och skattefordran

I nedanstående tabeller redovisas de uppskjutna skatteskulderna respektive de uppskjutna skattefordringarna:

Uppskjuten skatteskuld	Koncern		Moderföretag	
	2019	2018	2019	2018
Produktutveckling	-	13	-	13
Redovisat värde	0	13	0	13

Uppskjuten skattefordran	Koncern		Moderföretag	
	2019	2018	2019	2018
Skattemässigt underskottsavdrag	4 282	-	4 203	-
Redovisat värde	4 282	0	4 203	0

Det finns historiska underskott för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i balansräkningen uppgående till 19 436 TSEK (17 322 TSEK) i koncernen och 19 436 TSEK (17 322 TSEK) i moderföretaget. Utredning pågår huruvida dessa kan ha begränsats av huvudägarens omstrukturering under 2019. Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster.

Not 13 – Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderföretagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädnings-effekten av samtliga potentiella stamaktier. Moderföretaget har en kategori av potentiella stamaktier med utspädningseffekt: aktieoptioner. För aktieoptioner görs en beräkning av det antal aktier som kunde ha köpts till verkligt värde (beräknat som årets genomsnittliga marknadspris för moderföretagets aktier), för ett belopp motsvarande det monetära värdet av de teckningsrätter som är knutna till utestående aktieoptioner. Det antal aktier som beräknas enligt ovan jämförs med det antal aktier som skulle ha utfärdats under antagande att aktieoptionerna utnyttjas. Om årets resultat är negativt betraktas inte optionerna som utspädande. Optionerna är heller inte utspädande om lösenkursen, inklusive tillägg för värdet av kvarstående framtida tjänster att redovisa under intjänandeperioden, överstiger periodens genomsnittliga börskurs. Ingen utspädningseffekt föreligger för optionsprogrammet eftersom resultatet för åren som presenteras ovan har varit negativt.

Resultat per aktie före och efter utspädning	2019	2018
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare	-24 692	-29 388
Genomsnittligt antal ordinarie utestående aktier (tusental)	4 872	4 621
Resultat per aktie före och efter utspädning	-5,08	-6,36

Not 14 – Immateriella anläggningstillgångar

	Koncern		Moderföretag	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Balanserade utgifter för produktutveckling				
Ingående anskaffningsvärde	25 032	15 583	25 032	15 583
Årets anskaffningar - internt utvecklade	5 956	4 865	5 956	4 865
Årets anskaffningar - ursprungsidentifiering	5 667	4 583	5 667	4 583
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	36 655	25 032	36 655	25 032
Ingående avskrivningar	-10 817	-6 775	-10 817	-6 775
Årets avskrivningar - internt utvecklade	-3 907	-3 373	-3 907	-3 373
Årets avskrivningar - ursprungsidentifiering	-1 502	-669	-1 502	-669
Utgående ackumulerade avskrivningar	-16 225	-10 817	-16 225	-10 817
Ingående nedskrivningar	-18	-18	-18	-18
Årets nedskrivningar	-	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-18	-18	-18	-18
Utgående redovisat värde	20 411	14 197	20 411	14 197

Nedskrivningsprövning

Koncernens och moderföretagets immateriella tillgångar utgörs av balanserade utgifter för produktutveckling. Den del av de immateriella tillgångarna som ännu inte är färdig för användning testas årligen eller oftare om det finns nedskrivningsbehov. Nedskrivningsprövningen består i att bedöma om tillgångens återvinningsvärde är högre än dess redovisade värde. Återvinningsvärdet har beräknats på basis av tillgångens nyttjandevärde, vilket utgör nuvärdet av tillgångens förväntade framtida kassaflöden utan hänsyn till eventuell framtida verksamhetsexpansion och omstrukturering. Beräkningen av nyttjandevärdet har baserats på:

- En diskonteringsfaktor på 18% (18%) före skatt för den immateriella anläggningstillgången Freja eID.
- En diskonteringsfaktor på 11% (11%) före skatt för Freja UP (tidigare Freja ID) samt logistikmjukvara.

Den diskonterade kassaflödesmodellen innefattar prognostisering av framtida kassaflöden från rörelsen inkluderande uppskattningar av intäktsvolym och produktionskostnader. De viktiga antaganden som driver förväntade kassaflöden utgörs av försäljningskapacitet, dvs sälj- och marknadsresurser samt förmåga att förlänga kundkontrakt. Värderna har skattats på dessa variabler i huvudsak baserat på och i enlighet med historiska erfarenheter. Beräkningarna påvisar inget nedskrivningsbehov och de indikerar inte att några rimligt möjliga förändringar i viktiga antaganden skulle leda till ett nedskrivningsbehov.

Not 15 - Materiella anläggningstillgångar

	Koncern		Moderföretag	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Maskiner och andra tekniska anläggningar				
Ingående anskaffningsvärde	9 814	7 687	7 299	6 579
Årets anskaffningar	3 060	2 754	2 177	1 388
Försäljningar och utrangeringar	-544	-668	-413	-668
Omräkningseffekter	100	42	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	12 430	9 814	9 063	7 299
Ingående avskrivningar	-5 773	-4 358	-4 690	-3 780
Försäljningar och utrangeringar	540	668	413	668
Årets avskrivningar	-2 897	-2 065	-2 040	-1 578
Omräkningseffekter	-37	-18	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-8 168	-5 773	-6 316	-4 690
Utgående redovisat värde	4 262	4 041	2 747	2 609

	Koncern		Moderföretag	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Inventarier				
Ingående anskaffningsvärde	4 548	3 664	3 040	3 066
Årets anskaffningar	621	967	551	81
Försäljningar och utrangeringar	-22	-108	-	-108
Omräkningseffekter	61	25	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 208	4 548	3 591	3 040
Ingående avskrivningar	-2 526	-1 855	-1 884	-1 502
Försäljningar och utrangeringar	22	108	-	108
Årets avskrivningar	-810	-762	-499	-490
Omräkningseffekter	-27	-17	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 340	-2 526	-2 382	-1 884
Utgående redovisat värde	1 868	2 023	1 209	1 156

Not 16 – Finansiella instrument

I nedanstående tabell presenteras koncernens finansiella tillgångar och skulder, upptagna till redovisat värde respektive verkligt värde, klassificerade i kategorierna enligt IFRS 9.

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 31 december 2019

	Koncern			
	Finansiella tillgångar	Finansiella skulder	Summa	Summa
	värderade till upplupet anskaffningsvärde	värderade till upplupet anskaffningsvärde	redovisat värde	verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Långfristiga fordringar	137	-	137	137
Kundfordringar	17 237	-	17 237	17 237
Upplupna intäkter	2 876	-	2 876	2 876
Övriga kortfristiga fordringar	384	-	384	384
Likvida medel	9 989	-	9 989	9 989
Summa	30 623	0	30 623	30 623
Finansiella skulder				
Leverantörsskulder	-	10 596	10 596	10 596
Upplupna kostnader	-	797	797	797
Övriga kortfristiga skulder	-	13 697	13 697	13 697
Summa	0	25 091	25 091	25 091

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 31 december 2018

	Koncern			
	Låne- och	Andra finansiella	Summa	Summa
	kundfordringar	skulder	redovisat värde	verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Långfristiga fordringar	148	-	148	148
Kundfordringar	18 954	-	18 954	19 305
Upplupna intäkter	1 468	-	1 468	1 468
Övriga kortfristiga fordringar	72	-	72	72
Likvida medel	28 933	-	28 933	28 933
Summa	49 574	0	49 574	49 926
Finansiella skulder				
Leverantörsskulder	-	6 785	6 785	6 785
Upplupna kostnader	-	1 655	1 655	1 655
Övriga kortfristiga skulder	-	1 169	1 169	1 169
Summa	0	9 608	9 608	9 608

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 31 december 2019

	Moderföretaget			
	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Summa verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Långfristiga fordringar	23	-	23	23
Kundfordringar	15 278	-	15 278	15 278
Fordringar hos koncernföretag	875	-	875	875
Upplupna intäkter	2 874	-	2 874	2 874
Övriga kortfristiga fordringar	289	-	289	289
Likvida medel	7 298	-	7 298	7 298
Summa	26 637	0	26 637	26 637
Finansiella skulder				
Leverantörsskulder	-	9 371	9 371	9 371
Skulder till koncernföretag	-	11 158	11 158	11 158
Upplupna kostnader	-	495	495	495
Övriga kortfristiga skulder	-	13 696	13 696	13 696
Summa	0	34 720	34 720	34 720

Värdering av finansiella tillgångar och skulder per 31 december 2018

	Moderföretaget			
	Låne- och kundfordringar	Andra finansiella skulder	Summa redovisat värde	Summa verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Långfristiga fordringar	23	-	23	23
Kundfordringar	15 255	-	15 255	15 362
Fordringar hos koncernföretag	806	-	806	806
Upplupna intäkter	1 468	-	1 468	1 468
Övriga kortfristiga fordringar	7	-	7	7
Likvida medel	16 053	-	16 053	16 053
Summa	33 613	0	33 613	33 720
Finansiella skulder				
Leverantörsskulder	-	5 086	5 086	5 086
Skulder till koncernföretag	-	4 715	4 715	4 715
Upplupna kostnader	-	1 400	1 400	1 400
Övriga kortfristiga skulder	-	1 169	1 169	1 169
Summa	0	12 370	12 370	12 370

Värdering till verkligt värde

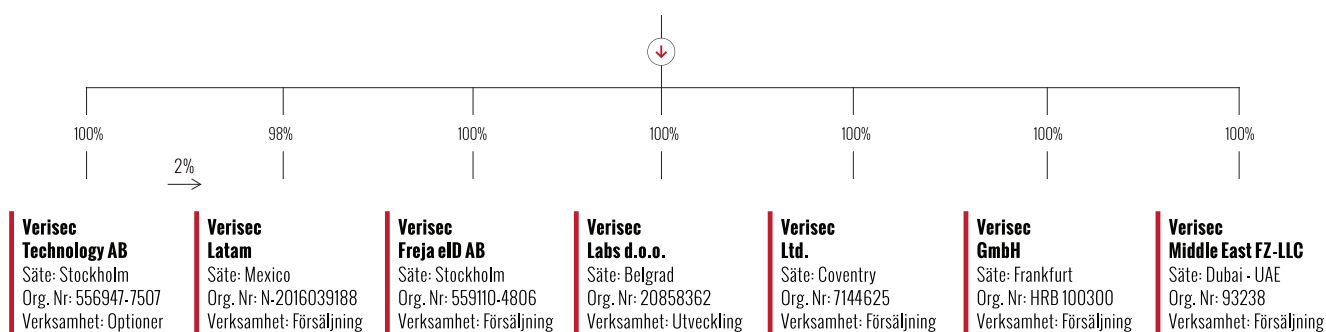
Verkligt värde är det pris som vid värderingstidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Det föreligger ingen väsentlig avvikelse mellan redovisat värde och verkligt värde.

Not 17 – Andelar i koncernföretag

	Moderföretag	
	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 500	1 456
Aktieägartillskott till dotterföretag	-	44
Förvärv	-	-
Utgående redovisat värde	1 500	1 500

VERISEC AB (PUBL)

Säte: Sverige
Org. Nr: 556587-4376
Verksamhet: HK



Nedanstående förteckning omfattar av moderföretaget direkt eller indirekt ägda aktier och andelar i koncernföretag. Ägarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

Verisec AB	Ägarandel	Eget kapital	Moderföretag	
			Redovisat värde 2019-12-31	Redovisat värde 2018-12-31
Verisec Technology AB	100%	50	50	50
└ Verisec Latam SA de CV	2%	8	-	-
Verisec Labs Doo	100%	6 428	44	44
Verisec Limited	100%	2 604	11	11
Verisec Freja eID AB	100%	1 124	1 050	1 050
Verisec Middle East FZ-LLC	100%	1 761	115	115
Verisec GmbH	100%	582	231	231
Verisec Latam SA de CV	98%	386	-	-
			1 500	1 500

Not 18 - Varulager

	Koncern		Moderföretag	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Handelsvaror	479	752	479	752
Råvaror	398	365	398	365
Redovisat värde	876	1 117	876	1 117

Under året har varulagret i koncernen skrivits ner med 159 TSEK (0 TSEK) och i moderföretaget med 159 TSEK (0 TSEK). Hela varulagret värderas till anskaffningsvärdet.

Not 19 - Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncern		Moderföretag	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Förutbetalda supportavgifter	9 426	6 498	8 793	5 781
Förutbetalda IT-kostnader	2 455	1 751	2 074	1 440
Upplupna försäljningsintäkter	2 876	1 468	2 874	1 468
Konsulttjänster	1 395	1 075	1 395	1 075
Förutbetalda hyror	1 182	860	1 024	690
Personalkostnader	393	393	276	290
Företagsförsäkringar	191	175	152	142
Övriga poster	1 036	669	966	544
Redovisat värde	18 953	12 889	17 554	11 431

Not 20 – Likvida medel

	Koncern		Moderföretag	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Kassa och bank	9 989	28 933	7 298	16 053
Redovisat värde	9 989	28 933	7 298	16 053

Not 21 – Eget kapital*Aktiekapital*

Per den 31 december 2019 omfattade det registrerade aktiekapitalet 4 872 283 stamaktier (4 786 908 stamaktier) med ett kvotvärde på 0,15625 SEK (0,15625 SEK). Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie. Alla aktier har samma rätt till Verisec ABs kvarvarande nettotillgångar. Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse. Inga aktier innehas av företaget själv eller dess dotterföretag.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital tillskjutet av Verisec AB (publ)s ägare i form av nyemissioner och optionspremier efter emissionskostnader.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderföretaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Ackumulerad omräkningsdifferens redovisas i resultatet vid avyttring av utländska verksamheten.

	Koncern	
	2019-12-31	2018-12-31
<i>Omräkningsreserv</i>		
Ingående redovisat värde	297	34
Årets förändring	419	263
Överfört till årets resultat	-	-
Utgående redovisat värde	716	297

Not 22 – Finansiella risker

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika slags finansiella risker; kreditrisk, marknadsrisk (valutarisk, ränterisk och annan prisrisk) och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhantering fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat.

Koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras huvudsakligen på huvudkontoret i Stockholm. Koncernens övergripande målsättning för finansiella risker är att minimera dessa samtidigt som affärer möjliggörs.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust. Koncernen har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker.

Kreditrisk i kundfordringar

Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter och tjänster sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Betalningsvillkoren uppgår till mellan 30-75 dagar beroende på motpart och kreditförlusterna uppgår till ett ringa belopp i förhållande till koncernens omsättning.

	Koncern					
	2019			2018		
	Brutto	Nedskrivningar	Förlustandel	Brutto	Nedskrivningar	Förlustandel
Åldersanalys kundfordringar						
Ej förfallna kundfordringar	14 987	-	0%	13 664	-	0%
Förfallna kundfordringar 1-30 dagar	1 012	-	0%	3 773	-	0%
Förfallna kundfordringar 31-60 dagar	-	-	0%	1 054	-	0%
Förfallna kundfordringar 61-90 dagar	195	-	0%	533	107	20%
Förfallna kundfordringar 91-120 dagar	323	-	0%	-	-	0%
Förfallna kundfordringar >120 dagar	721	-	0%	280	244	87%
Redovisat värde	17 237	0	0%	19 305	351	2%

Per den 31 december 2019 uppgår förfallna kundfakturer över 60 dagar i Verisec Limited till 1 239 TSEK för vilka fordran inte skrivits ned. Detta pga att Koncernen styrt om Verisec Limiteds fakturabetalningar till Verisec AB. Vissa kunder har i samband med detta fått svårare att genomföra betalningar. Verisec räknar med att under 2020 ha löst detta utan några kundförluster.

	Koncern	
	2019	2018
Reservering för förväntade kreditförluster, förenklad metod		
Ingående balans	351	0
Återföring av tidigare reserveringar	-366	-
Nedskrivningar	-	347
Bortskrivna belopp (konstaterad kreditförlust)	-	-
Återvunna, tidigare bortskrivna belopp	-	-
Omräkningsdifferens / Valutadifferens	15	4
Utgående balans	0	351

Förväntade kreditförluster, förenklad metod

Fordringar utgörs i huvudsak av kundfordringar för vilka koncernen valt att tillämpa den förenklade metoden för redovisning av förväntade kreditförluster. Detta innebär att förväntade kreditförluster reserveras för återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år för samtliga fordringar. Koncernen reserverar för förväntade kreditförluster baserat på historiska kreditförluster samt framåtriktad information. Majoriteten av koncernens kunder är en homogen grupp med likartad riskprofil, varför kreditrisken initialt bedöms kollektivt för samtliga kunder. Eventuella större enskilda fordringar bedöms per motpart. Verisec skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats.

Bedömningen har gjorts att det har inte skett någon väsentlig ökning av kreditrisk för någon av koncernens finansiella tillgångar.

Kreditkvaliteten på fordringar som inte är förfallna eller nedskrivna bedöms vara god.

Förväntade kreditförluster, generell metod

De finansiella tillgångar som omfattas av reservering för förväntade kreditförluster enligt den generella metoden utgörs av övriga långfristiga fordringar och likvida medel. Verisec tillämpar en ratingbaserad metod i kombination med annan känd information och framåtblickande faktorer för bedömning av förväntade kreditförluster. Koncernen har definierat fallissemang som då betalning av fordran är försenad eller om andra faktorer indikerar att betalningsinställelse föreligger. Väsentlig ökning av kreditrisk har per balansdagen inte bedömts föreligga för någon fordran eller tillgång.

Marknadsrisk

Marknadsrisk är att risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisk indelas av IFRS i tre typer, valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsriskerna som påverkar koncernen utgörs främst av valutarisker.

Valutarisk

Valutarisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändring i utländska valutakurser. Den främsta exponeringen härrör från koncernens försäljning och inköp i utländska valutor. Denna exponering benämns transaktionsexponering. Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska verksamheters tillgångar och skulder till moderföretagets funktionella valuta så kallad omräkningsexponering. Koncernens omräkningsexponering bedöms inte vara väsentlig.

Transaktionsexponering

Valutarisk relaterad till förändringar i förväntade och kontrakterade betalningsflöden förekommer i koncernen. I möjligaste mån söker koncernen eliminera valutarisken genom att transaktionerna sker med genomgående samma valuta eller att kostnader och intäkter i övrigt matchas naturligt i samma valuta. Vid en väsentlig exponering väljer koncernen att säkra delar av eller hela exponeringen. Se tabellen nedan för exponering i respektive valuta:

Valutaexponering (%)	Koncern			
	2019		2018	
	Rörelse-intäkter	Rörelse-kostnader	Rörelse-intäkter	Rörelse-kostnader
SEK	26%	46%	36%	48%
EUR	45%	41%	36%	34%
AED	10%	6%	12%	6%
USD	12%	3%	11%	5%
GBP	7%	1%	4%	4%
Övriga	0%	3%	1%	3%
	100%	100%	100%	100%

Koncernens största transaktionsexponering netto var mot USD i kombination med AED, som i praktiken är peggad mot USD. En 10% starkare SEK gentemot USD och AED skulle ha en negativ påverkan på resultatet efter skatt med 1 066 TSEK (647 TSEK).

Omräkningsexponering

Koncernen har även en omräkningsexponering vid omräkningen av utländska dotterföretags resultat och nettotillgångar till SEK. Se nedan tabell för koncernens exponering för respektive valuta vid omräkning av utländska dotterföretag (TSEK):

	Koncern			
	2019		2018	
	Förändring i valutakurs	Effekt på eget kapital	Förändring i valutakurs	Effekt på eget kapital
RSD	+10%	643	+10%	458
	-10%	-643	-10%	-458
GBP	+10%	260	+10%	213
	-10%	-260	-10%	-213
AED	+10%	176	+10%	107
	-10%	-176	-10%	-107
EUR	+10%	58	+10%	55
	-10%	-58	-10%	-55
MXN	+10%	39	+10%	19
	-10%	-39	-10%	-19

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken för att koncernen får svårigheter att fullgöra sina förpliktelser som sammanhänger med finansiella skulder.

Koncernens kontraktensliga och odiskonterade räntebetalningar och återbetalningar av finansiella skulder framgår av tabellen nedan (TSEK). Finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen. Skulder har inkluderats i den period när återbetalning tidigast kan krävas.

Löptidsanalys	Koncern				
	2019-12-31				
	<31 dagar	31-60 dagar	61-90 dagar	>90 dagar	Totalt
Leverantörsskulder	7 498	3 098	-	-	10 596
Övriga kortfristiga skulder	422	-	5 412	7 990	13 823
Upplupna kostnader	538	161	1	28	728
Summa	8 458	3 259	5 413	8 018	25 147

Löptidsanalys	Koncern				
	2018-12-31				
	<31 dagar	31-60 dagar	61-90 dagar	>90 dagar	Totalt
Leverantörsskulder	4 340	2 445	-	-	6 785
Övriga kortfristiga skulder	1 222	4 583	-	-	5 806
Upplupna kostnader	1 367	99	-	240	1 706
Summa	6 929	7 128	0	240	14 297

Refinansieringsrisk

Med refinansieringsrisk avses risken att likvida medel inte finns tillgängliga och att finansiering bara delvis eller inte alls kan erhållas alternativt till förhöjd kostnad. Om koncernen inte skulle kunna erhålla, alternativt bara kan erhålla sådan finansiering på oförmånliga villkor, skulle det kunna ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning. Koncernen har då möjlighet att finansiera projekt via checkkredit, fakturabelåning och/eller nyemission.

Kapitalhantering

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att samtidigt som man försöker hålla kapitalkostnaden nere inte riskerar förmågan att leverera på de åtaganden koncernen har, såsom support och leverans av säkra ID-lösningar. Koncernen har ingen uttrycklig miniminivå för soliditet.

Koncernen innehar en checkkredit från SEB om 3 MSEK samt ytterligare en kreditram från Erik Penser Bank om maximalt 30 MSEK.

Inget av koncernföretagen står under externa kapitalkrav.

Not 23 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncern		Moderföretag	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Periodiserade supportintäkter	27 412	21 008	22 622	13 114
Upplupna personalkostnader	8 762	6 513	7 966	5 253
Upplupna kostnader till koncernföretag	-	-	1 574	-
Förskottsfakturerad kund	402	2 435	299	2 435
Periodiserade tjänsteintäkter	266	336	266	336
Upplupna inköpskostnader (varor/tjänster)	19	232	19	232
Övriga poster	833	1 474	476	1 168
Redovisat värde	37 693	31 999	33 222	22 538

Not 24 - Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar	Koncern		Moderföretag	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Företagsinteckningar	8 000	3 000	8 000	3 000
Spärrade bankmedel	520	520	520	520
Summa	8 520	3 520	8 520	3 520

Företagsinteckningar avser checkräkningskredit om 3 MSEK som kan lyftas vid behov samt en kredit om 5 MSEK från Erik Penser Bank. Kreditramen från Erik Penser Bank uppgår till maximalt 30 MSEK. Per den 31 december 2019 var 8,0 MSEK av krediten hos Erik Penser Bank utnyttjad.

Spärrade bankmedel är relaterad till lokalen på Vasagatan 40 i Stockholm och avslutas i samband med utflytt från lokalen. Vid behov kan de spärrade bankmedlen frigöras i utbyte mot en bankgaranti.

Koncernen är från tid till annan inblandad i diverse processer och juridiska förfaranden som har uppstått genom den vardagliga affärsverksamheten. Dessa anspråk relaterar till, men är inte begränsade till, koncernens affärspraxis, personalfrågor och skattefrågor. Vad gäller frågor som inte kräver några avsättningar anser koncernen, med utgångspunkt från information som för närvarande finns tillgänglig, att dessa inte kommer att ha någon betydande negativ effekt på koncernens finansiella resultat.

Not 25 – Kassaflödesanalys

	Koncern		Moderföretag	
	2019	2018	2019	2018
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflöde				
Avskrivningar	13 533	6 870	7 887	6 109
Nedskrivningar	94	-	60	-
Övrigt	-	119	-	-
Redovisat värde	13 626	6 989	7 947	6 109
	Koncern		Moderföretag	
	2019	2018	2019	2018
Räntor och utdelningar				
Erhållen ränta	4	5	10	0
Betald ränta	-459	-46	-207	-45
Redovisat värde	-455	-41	-197	-45

Not 26 – Koncerninterna och närstående transaktioner

Verisec AB hyr sedan 2013 lokaler för kontor, lager och produktion i Upplands Väsby av Aquitaine Properties AB, som indirekt ägs av Anders Henrikson (led.), Tony Buss (led.), Johan Henrikson (VD), Jakub Missuna (CFO) och Dragoljub Nestic (CIO). Bashyran uppgår till 1,3 MSEK per år med årlig indexuppräkning. Hyresavtalet löper från 1 juni 2013 till och med den 31 maj 2020 och förlängdes under 2019 med tre år (till 31 maj 2023). Om avtalet inte sägs upp minst nio månader innan det löper ut förlängs det med tre år åt gången.

Verisec AB hyrde sedan februari 2017 en lägenhet av en anställd. Kontraktet löpte ut den 31 januari 2019. Hyran uppgick till 21 115 SEK per månad. Lägenheten användes som övernattningsbostad av anställda, som reste till Stockholm.

Cirio Advokatbyrå AB har utfört juridiska tjänster åt Verisec AB. Styrelseledamoten Anders Moberg är partner på Cirio.

Davinci Promotion AB, där den ledande befattningshavaren Kristofer von Beetzen är styrelseledamot, har under perioden utfört tjänster relaterade till e-legitimationsdagarna 2019 samt 2020.

Samtliga transaktioner med närstående har skett på marknadsmässiga villkor.

	Koncern			
	Inköp av varor/tjänster	Övrigt	Fordran på balansdagen	Skuld på balansdagen
Närstående transaktioner 2019				
Aquitaine Properties AB	362	1 394	-	681
Övernattningsbostad	-	21	-	-
Cirio Advokatbyrå AB	389	-	-	-
Davinci Promotion AB	89	-	-	-
Summa	840	1 415	0	681

	Koncern			
	Inköp av varor/ tjänster	Övrigt	Fordran på balansdagen	Skuld på balansdagen
Närstående transaktioner 2018				
Aquitaine Properties AB	-	1 363	-	-
Övernattningsbostad	-	252	-	-
Advokatfirman Lindahl	1 078	-	-	164
Summa	1 078	1 615	0	164

	Moderföretag			
	Inköp av varor/ tjänster	Övrigt	Fordran på balansdagen	Skuld på balansdagen
Närstående transaktioner 2019				
Aquitaine Properties AB	362	1 394	-	681
Övernattningsbostad	-	21	-	-
Cirio Advokatbyrå AB	389	-	-	-
Davinci Promotion AB	89	-	-	-
Summa	840	1 415	0	681

	Moderföretag			
	Inköp av varor/ tjänster	Övrigt	Fordran på balansdagen	Skuld på balansdagen
Närstående transaktioner 2018				
Aquitaine Properties AB	-	1 363	-	-
Övernattningsbostad	-	252	-	-
Advokatfirman Lindahl	1 078	-	-	164
Summa	1 078	1 615	0	164

För information om ersättningar till ledande befattningshavare, se not 8 Anställda och personalkostnader.

	Moderföretag	
	2019	2018
Inköp och försäljning mellan koncernföretag		
Andel av årets totala inköp som skett från andra företag inom koncernen	41%	41%
Andel av årets totala försäljning som skett till andra företag inom koncernen	18%	25%

Not 27 - Händelser efter balansdagen

Januari

Freja eID+ kommer bli ny identifieringsmetod för inloggning till AFA Försäkrings FoU-portal som forskare använder för att ansöka om finansiering.

Videoslots Ltd, ett av världens största internetkasinon, valde Freja eID som ID-lösning på den nordiska marknaden.

Verisec utökade användningsområdet för Freja eID med den nya funktionen Organisations eID – en unik e-tjänstelegitimation i vilken användare nu kan skilja på det de gör privat och i tjänsten i en och samma mobila e-legitimation.

Verisec ingick partneravtal med multinationella Microsoft. Inom avtalets ramar kommer man att ägna sig åt gemensam affärsutveckling där Freja eID har en central roll.

Verisec tecknade avtal med Casino Cosmopol AB om att göra ett pilotprojekt där Freja eID används för fysisk identifiering av besökare till kasinot.

ATG lanserade identifiering med Freja eID. Nu kan spelkunder använda Freja eID som inloggningsmetod till onlinespel hos ATG Häst, Sport och Casino.

Februari

Verisec AB slöt avtal gällande Freja eID med brittiska Addreax Group Ltd som står bakom Studentkortet och appen STUK. Nu kan Studentkortets användare registrera sig och logga in med Freja eID.

Post- och telestyrelsen beviljade bidrag till Verisec för genomförandet av en förstudie med projektet "e-legitimation med delad kontroll". Syftet med projektet är att genom Freja eID motverka digitalt utanförskap och bidra till att fler kan dra nytta av digitaliseringens möjligheter.

Mars

Karlstads kommun gick live med Freja eID+. Karlstads drygt 93 000 invånare kan därmed identifiera sig med Freja eID+ för åtkomst till kommunens e-tjänster.

För att minimera trösklarna för fler organisationer att, i den rådande situationen med Corona-viruset, möjliggöra distansarbete på kort varsel erbjöd Verisec nya kunder att kunna använda Freja eID kostnadsfritt under ett kvartal.

Uddevalla kommun skrev avtal med Verisec om att göra ett pilotprojekt där Freja eID och funktionen Organisations eID används för kommunanställda.

Freja eID påvisar en kraftig ökning av kunder – eller så kallade förlitande parter. Vid tidpunkten för pressmeddelandet hade 177 kunder och partners anslutit sig till Freja eID och de återfinns inom såväl offentlig som privat sektor.

Svensk Travsport AB tecknade avtal med Verisec. Deras användare kommer kunna använda Freja eID för nyregistrering samt för att logga in på Sportappen.

Verisec har utvecklat en lösning som förenklar för organisationer att logga in till Microsofts molntjänster, som Office 365 och Azure, med Freja eID. Detta för att möta den stora efterfrågan som uppstått kring säkert distansarbete i den rådande Corona-situationen.

Effekterna av coronaviruset (COVID-19)

Koncernen har per idag inte sett något kundtapp eller att kunder ställt in sina betalningar. Försäljning av produkter och tjänster i Verisecs portfölj bedöms inte påverkas negativt av COVID-19 på kort sikt. Vidare har verksamheten i övrigt inte påverkats väsentligt av COVID-19. På medel- och lång sikt kan viss påverkan inte uteslutas, men det är i dagsläget svårt att bedöma. Styrelsen bistår ledningen med att löpande övervaka verksamhetens utveckling i detta sammanhang för att kunna snabbt och effektivt hantera de eventuella risker och situationer som kan uppstå.

Not 28 – Förslag till resultatdisposition

	Moderföretag	
	2019-12-31	2018-12-31
Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel (SEK):		
Överkursfond	19 848 031	51 672 614
Balanserad förlust	-3 214 923	-3 217 385
Årets resultat	-23 386 348	-31 376 417
	-6 753 240	17 078 812
Disponeras så att (SEK):		
I ny räkning överföres	-6 753 240	17 078 812
	-6 753 240	17 078 812

Styrelsen föreslår att ta överkursfonden i anspråk och resterande anslamlad förlust överföres i ny räkning.

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna koncernredovisning och årsredovisning har upprättats i enlighet med internationell redovisningsstandard IFRS, så som den antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernen och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 1 april 2020

Verisec AB (publ)

556587-4376

Christian Rajter
Styrelseordförande

Johan Henrikson
VD

Anders Henrikson
Styrelseledamot

Tony Buss
Styrelseledamot

Anders Moberg
Styrelseledamot

Taina Malén
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 2 april 2020
Ernst & Young AB

Andreas Nyberg
Auktoriserad revisor

Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställande på årsstämman den 7 maj 2020.

REVISIONSBERÄTTELSE



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Verisec AB (publ), org.nr 556587-4376

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Verisec AB (publ) för räkenskapsåret 2019-01-01 – 2019-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 41-85 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Väsentlig osäkerhetsfaktor avseende antagandet om fortsatt drift

Vi vill fästa uppmärksamheten på styrelsens kommentarer under Förvaltningsberättelsen och rubriken "Framtida kapitalbehov samt möjligheter till fortsatt drift" i Årsredovisningen sid 42, av vilket det framgår att bolaget är i behov av finansiell tillskott under 2020. Detta förhållande tyder på att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor som kan leda till betydande tvivel om företagets förmåga att fortsätta verksamheten. Vi har inte modifierat vårt uttalande på grund av detta.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av sid 1-40 samt 88-92 (men innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende dessa).

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga

att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används i rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Verisec AB (publ) för räkenskapsåret 2019-01-01 – 2019-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsord i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionsord i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsord i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsord i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 2 April 2020

Ernst & Young AB

Andreas Nyberg
Auktoriserad revisor

NYCKELTAL

Nyckeltal enligt IAS 17, efter korrigering för IFRS 16-effekter

Koncern	2019	2018
Rörelseresultat, MSEK		
I enlighet med IFRS 16	-27,5	-28,4
Korrigering hänförlig till övriga externa kostnader	-4,7	-
Korrigering hänförlig till avskrivningar	4,5	-
Enligt IAS 17	-27,6	-28,4
Förändring efter korrigering för IFRS 16-effekter	-0,1	0,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK		
I enlighet med IFRS 16	-10,6	-20,0
Korrigering hänförlig till amortering av leasingskulder	-4,4	-
Enligt IAS 17	-15,0	-20,0
Förändring efter korrigering för IFRS 16-effekter	-4,4	0,0
Balansomslutning, MSEK		
I enlighet med IFRS 16	89,3	84,9
Korrigering hänförlig till anläggningstillgångar/leasingskulder	-8,0	-
Enligt IAS 17	81,3	84,9
Förändring efter korrigering för IFRS 16-effekter	-8,0	0,0
Eget kapital, MSEK		
I enlighet med IFRS 16	17,3	38,8
Korrigering hänförligt till periodens resultat	0,1	-
Enligt IAS 17	17,4	38,8
Förändring efter korrigering för IFRS 16-effekter	0,1	0,0
Soliditet, %		
I enlighet med IFRS 16	19,3	45,6
Korrigering hänförligt till eget kapital	0,1	-
Korrigering hänförligt till balansomslutning	1,9	-
Enligt IAS 17	21,4	45,6
Förändring efter korrigering för IFRS 16-effekter	2,1	0,0

Nyckeltalsdefinitioner

Verisec presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Verisec anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och företagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och företagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

Nyckeltal	Definition	Kommentar
Försäljningstillväxt	Nettoomsättningens utveckling i förhållande till samma period föregående år.	Används av ledningen för att bedöma koncernens tillväxttakt.
Bruttomarginal	(Nettoomsättning – Kostnad råvaror och förnödenheter) / Nettoomsättningen.	Används av ledningen vid uppföljning av produkt- och tjänstemix.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av periodens intäkter.	Ger ledningen information om organisationens effektivitet.
Rörelseresultatet före avskrivningar, EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Ger ledningen information om koncernens rörelseresultat före investeringar i anläggningstillgångar.
Rörelseresultat, enligt IAS 17	Rörelseresultat efter avskrivningar före effekt av IFRS 16.	Rörelseresultatet för året uppgår enligt IAS 17 till -27,6 MSEK, dvs 0,1 lägre än efter att IFRS 16 tillämpats.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde före investerings- och finansieringsverksamheten.	Ger ledningen information om verksamhetens förmåga att generera kapital och förmåga att täcka investeringskostnader utöver extern finansiering.
Kassaflöde från den löpande verksamheten enligt IAS 17	Kassaflöde före investerings- och finansieringsverksamheten före effekt av IFRS 16.	Kassaflöde från den löpande verksamheten enligt IAS 17 är under året -15,0 MSEK, dvs påverkats med 4,4 MSEK efter att IFRS 16 tillämpats.
Avkastning på eget kapital	Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare / Genomsnittligt eget kapital.	Ger information om de finansiella värden som verksamheten skapar för aktieägare.
Balansomslutning	Totala tillgångar.	Ger ledningen information om verksamhetens kapitalbindning.
Balansomslutning enligt IAS 17	Totala tillgångar före effekt av IFRS 16.	Koncernens tillgångar enligt IAS 17 är 81,3 MSEK, dvs 8,0 MSEK lägre än efter tillämpning av IFRS 16.
Soliditet	Totalt eget kapital / Totala tillgångar.	Ger ledningen information om verksamhetens finansiella uthållighet under en period med negativt resultat samt hur stor andel av verksamheten som finansieras av eget och externt kapital.
Soliditet enligt IAS 17	Totalt eget kapital / Totala tillgångar före effekt av IFRS 16.	Koncernens egna kapital enligt IAS 17 är 0,1 MSEK högre än innan effekten av IFRS 16 beaktats. De lägre totala tillgångarna i koncernen enligt IAS 17 medför att det egna kapitalets andel enligt IAS 17 är 21,4%, dvs 2,1%-enheter högre än efter att IFRS 16 tillämpats.
Antal anställda per balansdagen	Antalet anställda omräknat till heltidstjänster sista månaden i perioden.	Ger information om framtida personalkostnader.
Medelantal anställda	Antalet anställda i företaget omräknat till heltidstjänster, d v s antal heltider som utfört arbete under perioden.	Möjliggör uträkning av den genomsnittliga personalkostnaden.
Genomsnittlig personalkostnad	Total personalkostnad / Medelantal anställda.	Ger ledningen möjlighet att jämföra personalkostnader mellan perioder och externa organisationer.

ORDLISTA

BEGREPP	KOMMENTAR
E-legitimation	En e-legitimation är en elektronisk legitimation för användning på internet och vid andra digitala tjänster. Med en e-legitimation kan användaren logga in, signera och godkänna transaktioner hos de organisationer som anslutit sig till systemet. Genom att organisationer ansluter sig till en e-legitimation behöver de inte själva göra den ursprungliga identifieringen av användare, utan litar på e-legitimationsutfärdarens identifiering.
Kryptering	Att göra information oläsbar så att den endast är läsbar för en mottagare som har rätt krypteringsnyckel för att dekryptera informationen.
Molntjänst	Datatjänster som inte finns installerade lokalt utan som levereras över ett nätverk eller internet. Molntjänster består av tre huvudkategorier; programvara, lagring och infrastruktur.
Svensk e-legitimation	Svensk e-legitimation är statens kvalitetsmärke för e-legitimering som tagits fram för att skapa en samsyn i e-legitimeringsfrågan. Det är DIGG - Myndigheten för digital förvaltning som, utifrån nationella och internationella säkerhetskriterier, granskar och godkänner svenska e-legitimationer för kvalitetsmärket.
HSM	HSM står för Hardware Security Module och är en säker hårdvara som används för kryptering. Den kan kryptera, dekryptera, skapa och lagra krypteringsnycklar och kan även användas för signering och autentisering. Syftet är att skydda känslig data. PCI DSS Payment Card Industry Data Security Standard är en standard för alla ledande kreditkortsföretag gällande säkra kreditkortsbetalningar, fastställd av branschorganisationen PCI.
PCI DSS	Payment Card Industry Data Security Standard är en standard för alla ledande kreditkortsföretag gällande säkra kreditkortsbetalningar, fastställd av branschorganisationen PCI.
PSD2 och SCA	Ett nytt betaltjänstdirektiv från EU vars syfte är att utveckla marknaden för elektroniska betalningar och skapa bättre förutsättningar för säkra och effektiva betalningar. Strong Customer Authentication är ett krav i PSD2. Kravet säger att elektroniska betalningar ska utföras med flerfaktorsautentisering.
Tjänstelegitimation	En e-legitimation som knyter användaren till en organisation utan att innehålla användarens personliga information, exempelvis personnummer.
NFC	Near Field Communication. Trådlös dataöverföring med kort räckvidd som möjliggör enkel och säker kommunikation mellan enheter. Tekniken förekommer i kort, till exempel pass, och i mobiltelefoner, där tekniken främst används för betalningar.
Tillitsnivå	En skala på hur pålitlig en autentisering är. Målet är att veta hur stor sannolikheten är att personen verkligen är den person den utger sig för att vara. Ju högre upp på skalan, desto större är sannolikheten.
Regtech bolag	Ett samlingsnamn för bolag som arbetar med tech inom regelverksområdet.
GDPR	Dataskyddsförordningen (GDPR, The General Data Protection Regulation) gäller i hela EU och har till syfte att skapa en enhetlig och likvärdig nivå för skyddet av personuppgifter så att det fria flödet av uppgifter inom Europa inte hindras.



Verisec AB (publ)

Box 3328
103 66 Stockholm
08-723 09 00

Besöksadress

Vasagatan 40
111 20 Stockholm

www.verisec.com
www.frejaeid.com

Euroclear Sweden AB

Box 191
101 23 Stockholm
08-402 90 00

Erik Penser Bank AB (publ)

Box 7405
103 91 Stockholm
08-463 80 00

Cirio Advokatbyrå AB

Box 3294
103 65 Stockholm
08-527 916 00

Ernst & Young AB

Box 7850
103 99 Stockholm
08-520 590 00

